



奥菲传媒

中互联.ZHL[®] ZHLink.智聆
www.zhl.com www.zhlink.com

由 Foxit PDF Editor 编辑
版权所有 (c) by Foxit 公司, 2003 - 2010
仅用于评估。

奥菲传媒商业计划书

目录

01. 关于奥菲传媒

02. 业务介绍

- 程序化购买平台
- 大数据管理平台

03. 战略发展

- 媒体优势
- 数据资源优势
- 数据画像和数据处理能力

04. 融资说明

奥菲传媒公司简介



一、奥菲传媒 (834452) — 国内领先的“大数据营销”服务提供商

上海奥菲广告传媒股份有限公司(奥菲传媒: 834452)成立于2011年,旗下品牌包含:“奥菲传媒”系数字精准营销广告平台(DSP、SSP、DMP、Adnetwork平台)、“中互联”系O2O综合解决方案平台、“智羚 ZHLink”系硬件产品—商业WIFI路由器,是国内领先的数字广告精准营销平台及国内最大的O2O综合解决方案提供商。公司立足“大数据品牌营销”及“大数据娱乐营销”。



奥菲传媒 通过 DSP 平台、SSP 平台、DMP 及 ADarrive 广告网络平台为国内外广告主和广告代理商提供基于大数据的精准营销服务,形成奥菲传媒广告精准营销产品矩阵,并有强大的技术优势作为支撑,具有算法优化、访客找回、物料优化、频次控制、媒体优化、人群标签等功能特点,实现广告效果全程可追踪。



中互联 面向商家、商户提供基于智能路由器终端、中互联云平台及店铺管家,软硬件结合的专业 O2O 综合解决方案,助力传统商业升级。中互联云平台中包含移动 H5 站、微店、点餐、外卖及支付系统。



智羚 WIFI 路由器产品,包含商用及家用两个系列的产品,支持 PPPOE 拨号上网、支持 DHCP、DNS 等基本网络功能,支持电子围栏开启关闭功能,支持数据采集等功能。

公司成立以来,一直立足于数字营销行业及相关领域的开拓发展。通过持续不断的技术优化及人才培养,设计研发出奥菲系“大数据营销”产品,并于2015年成功登录新三板(股票代码:834452),成为国内数字营销领域在新三板上市的优秀企业代表。

二、我们的理念

奥菲传媒致力于打破固有的传统营销模式,将数字时代(互联网及移动互联网)的新媒体营销优势发挥到极致!

三、我们的使命

- 1、让广告主的数字营销之路变得更为简捷及便利——提供一站式新媒体程序化购买平台;
- 2、让广告主的数字营销投入变得更为科学——提供行业最为科学的大数据人群画像及广告投放分配;
- 3、让用户在互联网及移动互联网的体验达到极致——针对用户侧的大数据移动场景化营销,提供用户最感兴趣的营销内容。

四、我们的服务

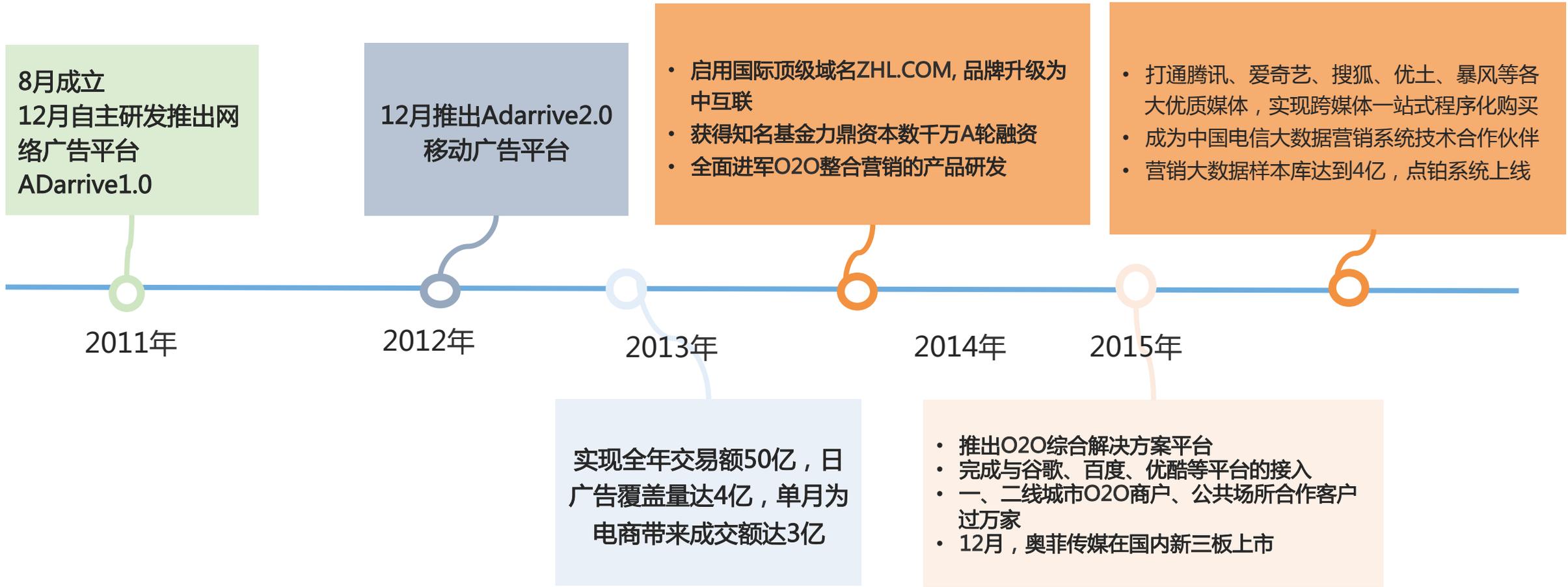
1、便捷的自助投放平台

奥菲传媒核心产品“奥菲程序化购买平台(奥菲 DSP 平台)”通过智能算法,为广告主制定最为有效的投放方案,平台以“便捷、自助”等特性,成为国内外广告主和广告代理商数字营销投放的首选平台。奥菲 DSP 平台与国内多数主流媒体的对接,投放覆盖腾讯、优酷土豆、暴风影音、中国电信等独家或核心优质媒体资源,广告主可以通过注册平台用户,随时选择投放媒体,方便地进行广告活动管理及修改。不仅如此,我们还对接了国内绝大多数主流的 Ad Exchange 平台(包括百度移动、淘宝 TANX、Inmobi、科大讯飞、Adview、芒果、话语科技 SSP 等),平台覆盖 8 亿独立用户。奥菲传媒与运营商资源的全面对接,实现独家覆盖 1.5 亿装机量,全国一线城市用户占比 47.2%,日展现量达 1.8 亿。

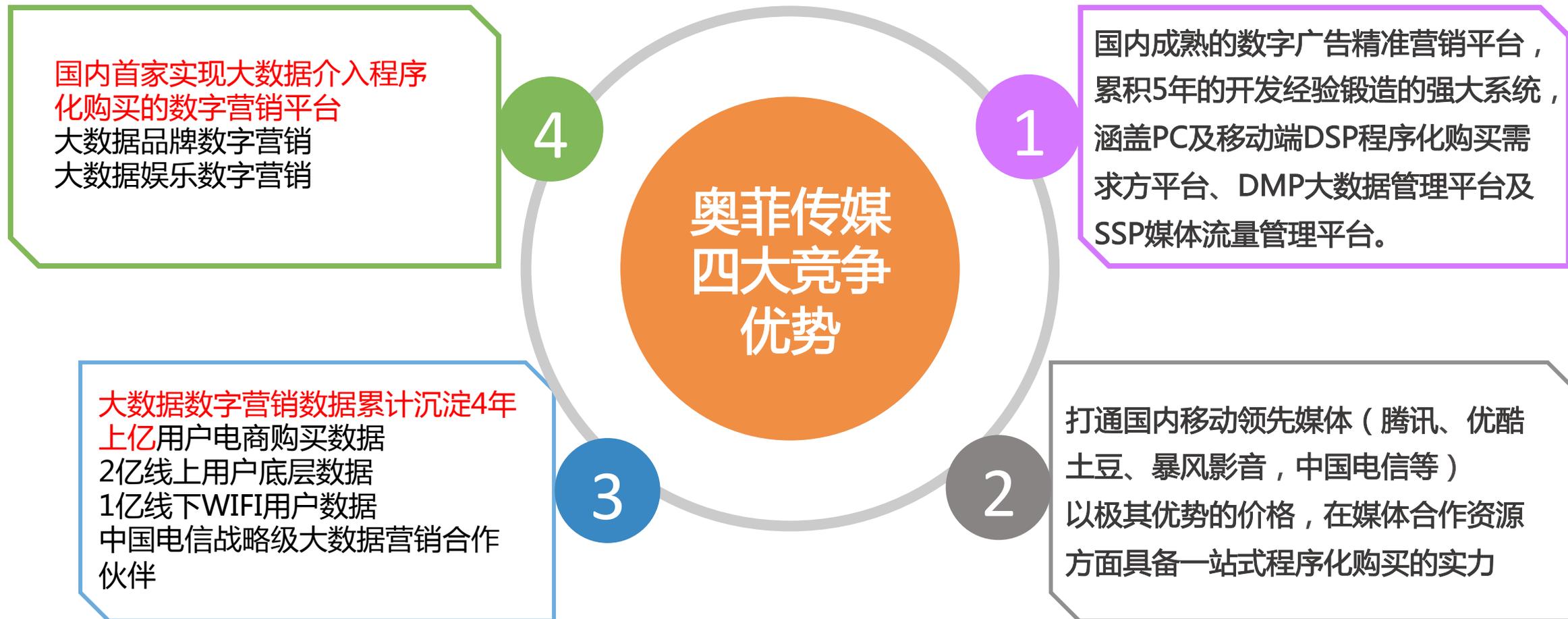
2、精准的定向覆盖服务

奥菲传媒程序化购买平台依托于奥菲 DMP 系统,实现基于媒体综合分析、用户行为分析、广告精准播控技术等,为广告主配置适宜的广告投放方案,实现目标人群匹配和精准投放,并实现效果和价值最大化。通过自助投放平台,广告主可以随时监控投放效果并不断优化广告播控,令广告达到最优效果。

奥菲传媒的发展历程



奥菲传媒核心竞争优势



目录

01. 关于奥菲传媒

02. 业务介绍

-程序化购买平台

-大数据管理平台

03. 战略发展

-媒体优势

-数据资源优势

-数据画像和数据处理能力

04. 融资说明

奥菲传媒拥有丰富多样化的移动端主流媒体资源



移动广告资源	PC广告资源	视频广告资源	运营商媒体资源
<p>国内移动平台资源</p> <p>Google InMobi MOGO 手机迅雷 优士 腾讯新闻 微信 微信公众账号 暴风影音 Wifi资源 乐视 爱奇艺 陌陌 58汽车 IN APP</p> <p>及超过10万个优质APP资源</p>	<p>国内PC平台资源</p> <p>部分主要媒体网站资源列表</p> <ul style="list-style-type: none"> 覆盖90% Alexa 中国排名TOP100的网站 覆盖80%以上艾瑞网各类别TOP前10的媒体 大流量交易平台的20万+网站(淘宝、百度、秒针、好耶) 	<p>优质视频平台资源</p> <p>暴风影音 腾讯视频 迅雷 乐视 爱奇艺 优士</p> <p>及其它国内30+视频网站资源</p>	<p>电信移动端资源</p> <p>号簿助手 让生活更便捷</p> <p>每天触达海量用户1.8亿PV，覆盖4000万优质用户</p> <ul style="list-style-type: none"> 移动号簿助手：1.5亿安装量 2000万打开6000万展示 挂机广告：4000万独立用户，1.2亿展示

奥菲传媒全媒体，打造移动端展示类程序化购买平台优势



移动平台&APP资源

视频平台资源

运营商资源

WIFI广告资源

未来拓展 - 多屏联动程序化采购平台

户外数字媒体



家庭数字电视



多场景

多屏
联动

程序化
采购

跨屏
购买

目录

01. 关于奥菲传媒

02. 业务介绍

-程序化购买平台

-大数据管理平台

03. 战略发展

-媒体优势

-数据资源优势

-数据画像和数据处理能力

04. 融资说明

奥菲传媒与各类场景数据源公司合作，深度挖掘用户行为

- A、公共场所商业WIFI数据及广告系统接入
- B、运营商广告系统及数据接入
- C、各类媒体移动端用户线上行为数据接入

- 日覆盖**2亿**用户
- 月覆盖**90%**的互联网用户
- PC端人群数据cookies达**8亿**

运营商



- 每天触达海量用户**1.8亿**PV
- 覆盖**2亿**优质用户底层数据
- 全国一线城市用户占比**47.2%**

- 主流 APP **20万+**
- 主流视频网站资源 **30+**



媒体移动端

更多...



中互联.ZHL[®] ZHLink.智羚
www.zhl.com



杭州华三通信技术有限公司

商业WIFI

奥菲传媒数据源合作 - 公共场所商业WIFI数据及广告系统接入



奥菲传媒数据源合作 - 运营商广告系统及数据接入



每天触达**海量用户**



电信定制机



1.5亿安装
2000万打开
6000万展示

2 亿

底层用户数据

电信广告SSP



4000万独立用户
1亿2000万展示



奥菲传媒

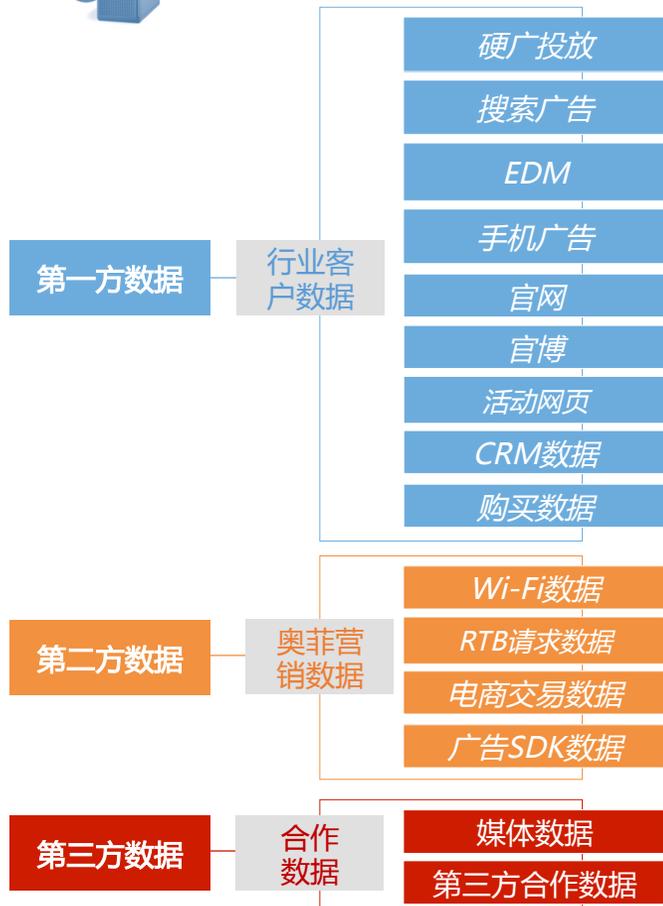
中互联.ZHL[®]
WWW.ZHL.COM

ZHLink.智聆
WWW.ZHL.COM

各类第三方数据源公司合作



DMP数据收集



网民全域数字生活媒体



目录

01. 关于奥菲传媒

02. 业务介绍

-程序化购买平台

-大数据管理平台

03. 战略发展

-媒体优势

-数据资源优势

-数据画像和数据处理能力

04. 融资说明



强大的数据画像和数据处理能力

使用基于LOOKLIKE及实际消费场景的人群分析模型，将周期内活跃的移动人群进行实时数据更新与分析。

- 用户属性分析
- 用户兴趣标签
- 用户场景消费行为



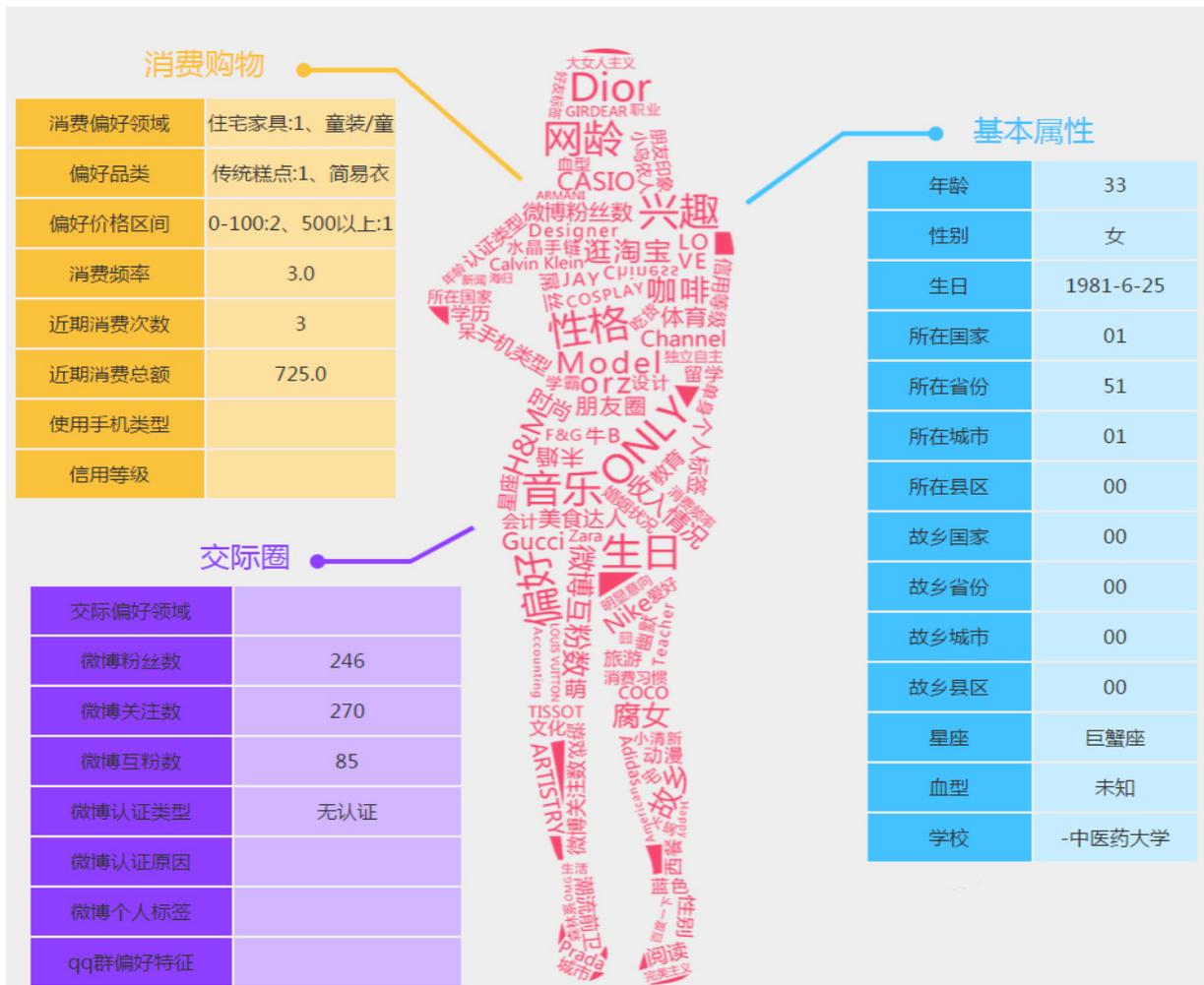
✓ 奥菲传媒「8亿」海量活跃
IDFA、IMEI、MAC、Cookies数据库

依据DMP 60多个维度分析
覆盖 21 大类行业，上千小类
400个 用户标签、超过 100个 行业标签
将用户行为数据归纳为 6 个大类、40 个细类。



强大的数据画像和数据处理能力

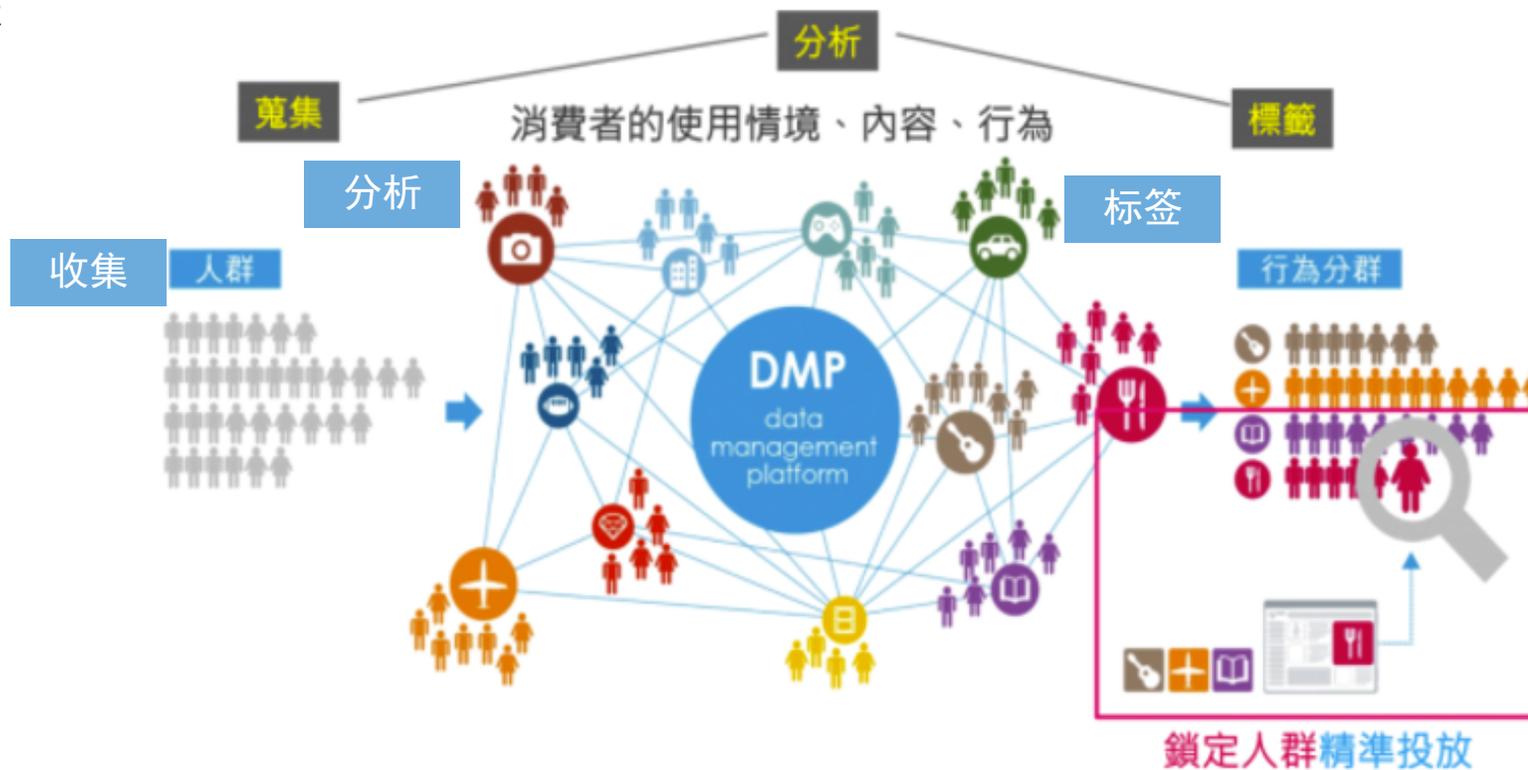
- ✓ 更缜密的用户画像
- ✓ 人群基本属性
- ✓ 人群社会属性
- ✓ 人群社交属性
- ✓ 人群消费属性
- ✓ 人均行为属性
- ✓ 人群位置属性
- ✓ 人群兴趣属性





强大的数据画像和数据处理能力

- ✓ 可根据场景化定向受众群体
- ✓ 自然环境条件
- ✓ 实体场景条件
- ✓ 位置条件
- ✓ 时间阶段条件
- ✓ 热门事件条件
- ✓ 日常活动条件



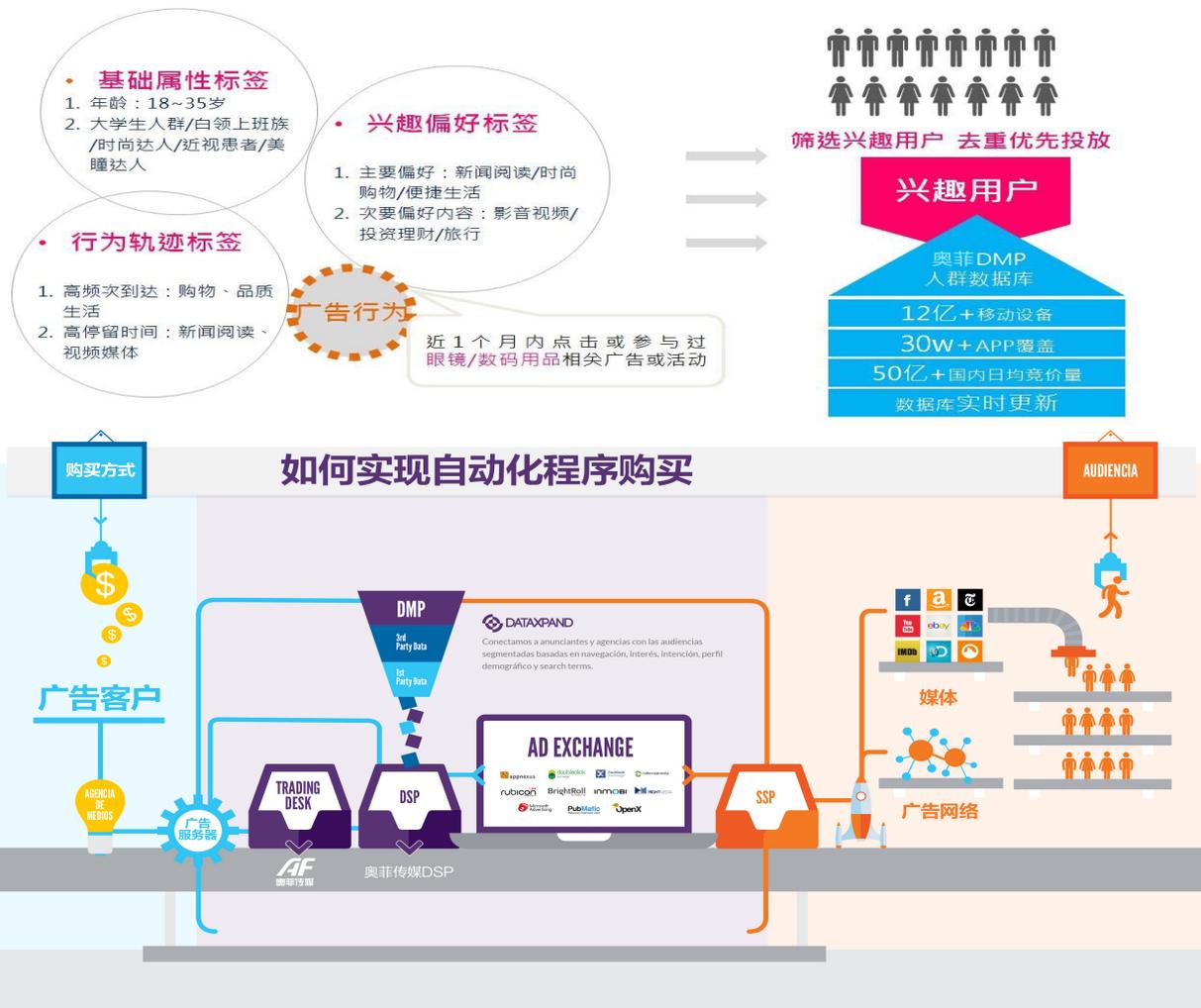


大数据介入的程序化购买平台



✓ 案例应用：某啤酒广告投放策略路径

- ✓ 气温25摄氏度以上
- ✓ 男性用户
- ✓ 在酒吧或者餐厅出现时
- ✓ 最近一个月关注足球比赛
- ✓ 投放媒体：中国电信（餐厅预订、酒吧预订等行为）
- ✓ 视频、新闻媒体：体育类竞技比赛视频或新闻内容页面
- ✓ 投放媒体：餐厅、酒吧、体育场馆公共WIFI



奥菲传媒的主要客户



我们服务了众多行业领先品牌客户近千家，覆盖90%国内主流电商和游戏品牌客户。

目录

01. 关于奥菲传媒

02. 业务介绍

-程序化购买平台

-大数据管理平台

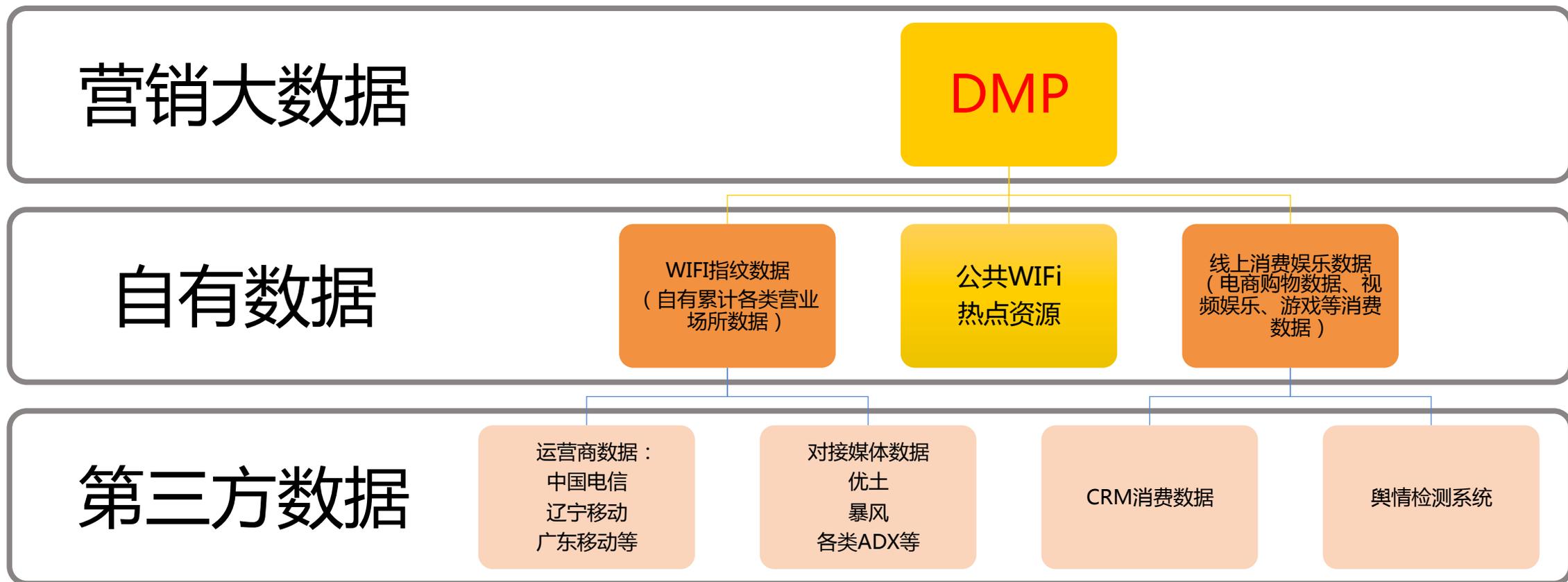
03. 战略发展

-媒体优势

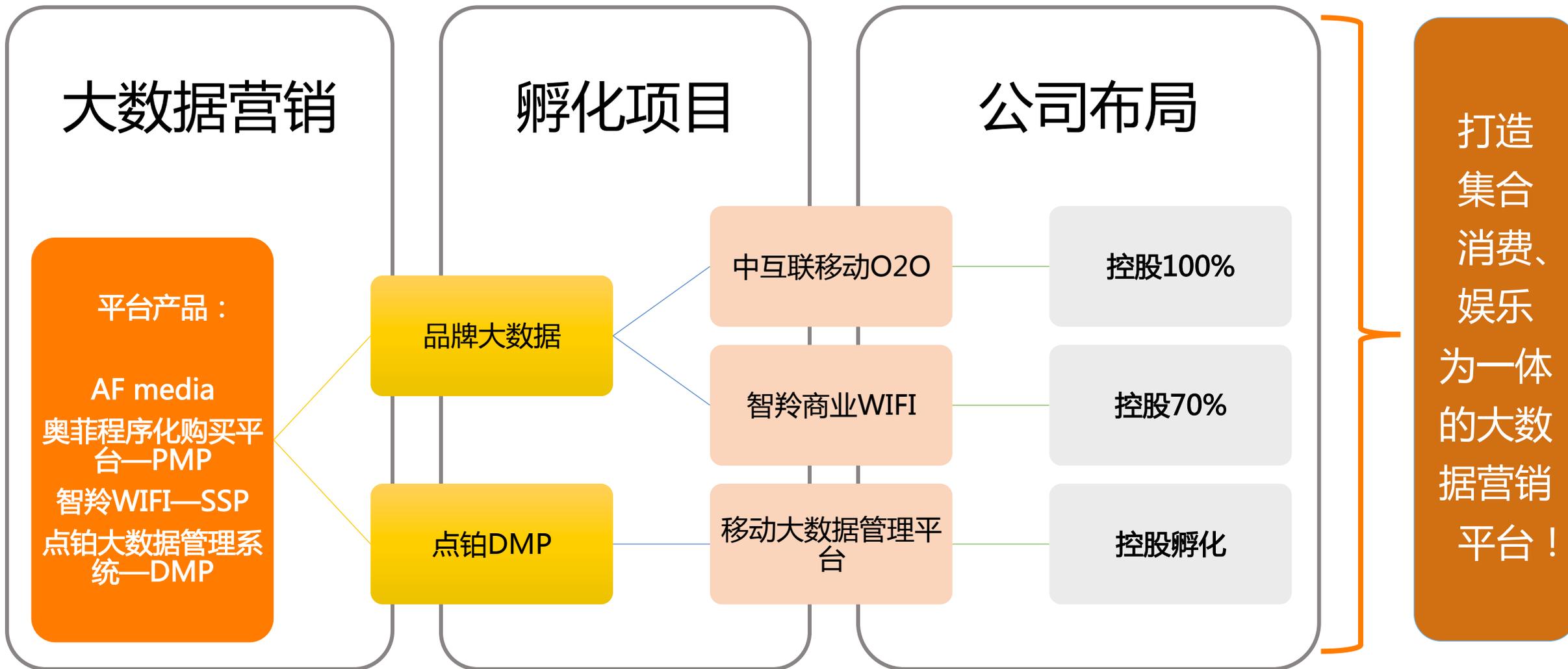
-数据资源优势

-数据画像和数据处理能力

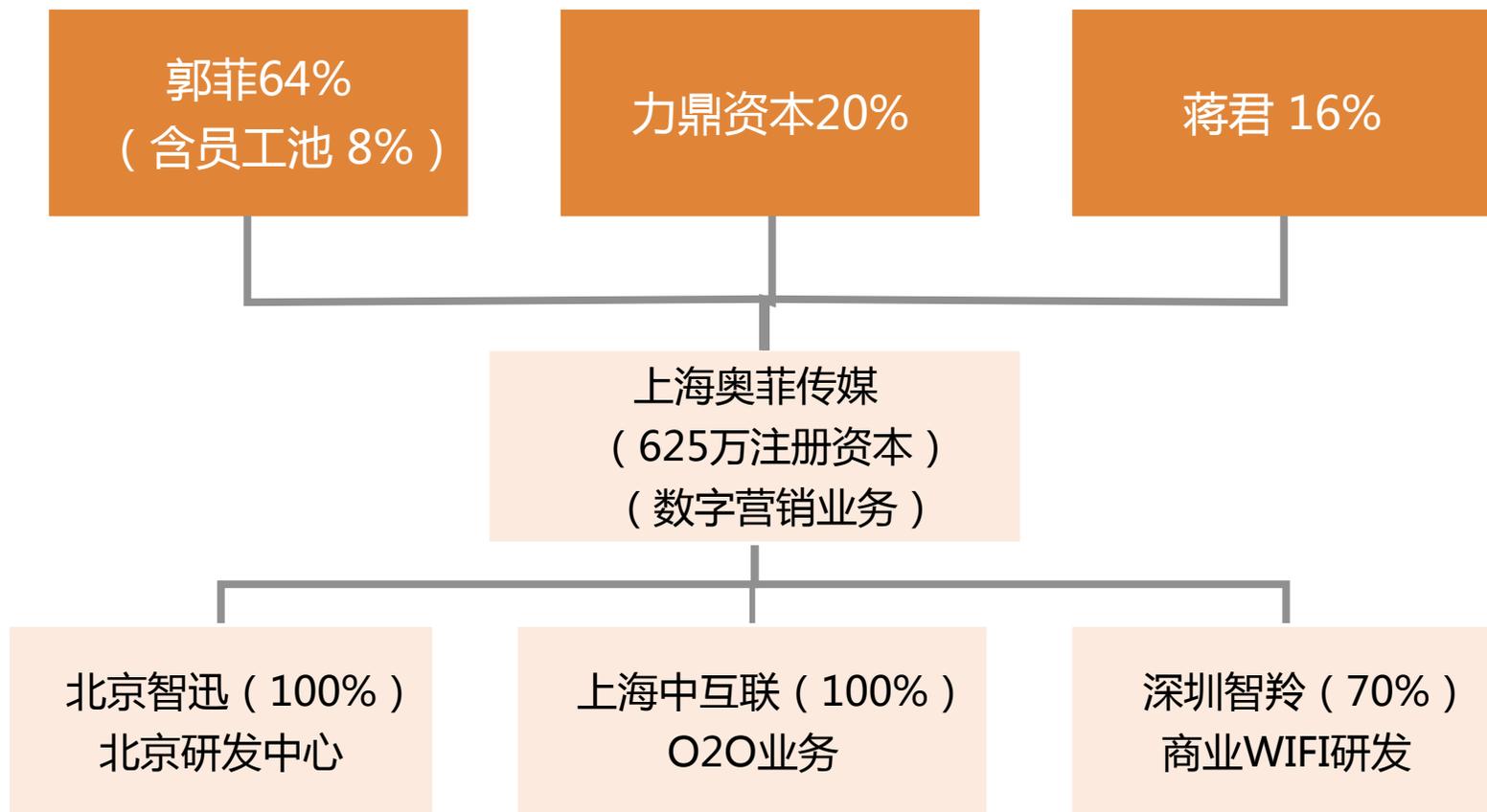
04. 融资说明



奥菲传媒项目战略版图



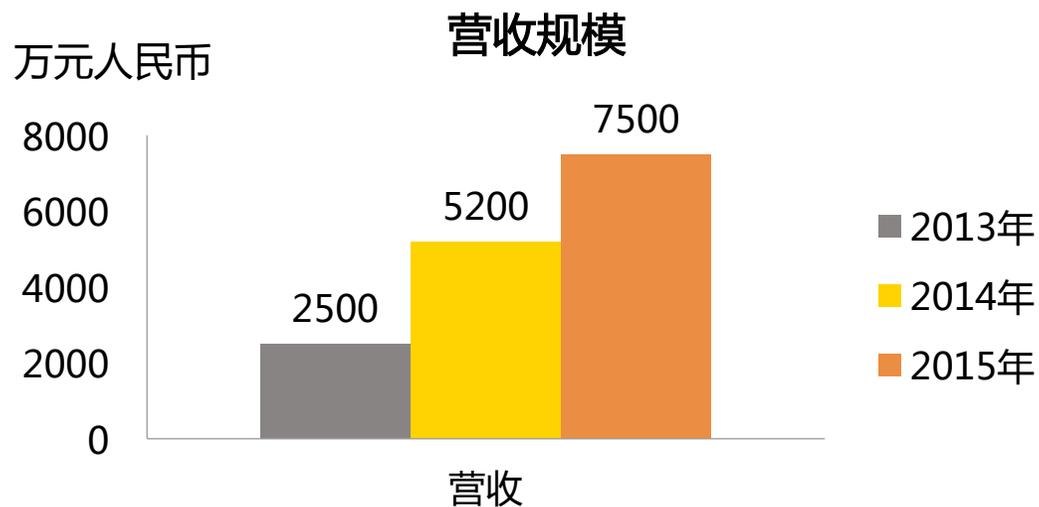
奥菲传媒股份架构



奥菲传媒业务收入及未来2年收入预估

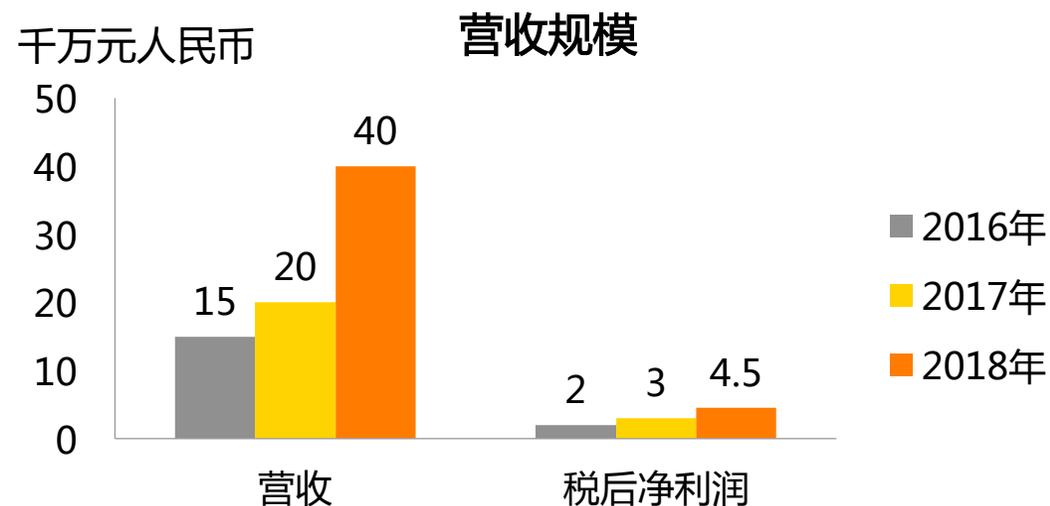


2013至2015年公司总体年营收规模情况



- 公司数字精准营销业务从13年每年呈**100%增长**的趋势
- 从13年的收入**2千万**做到2015年**7500万**的规模
- 业务预计到17年达到2亿，18年预计达到4亿年收入规模

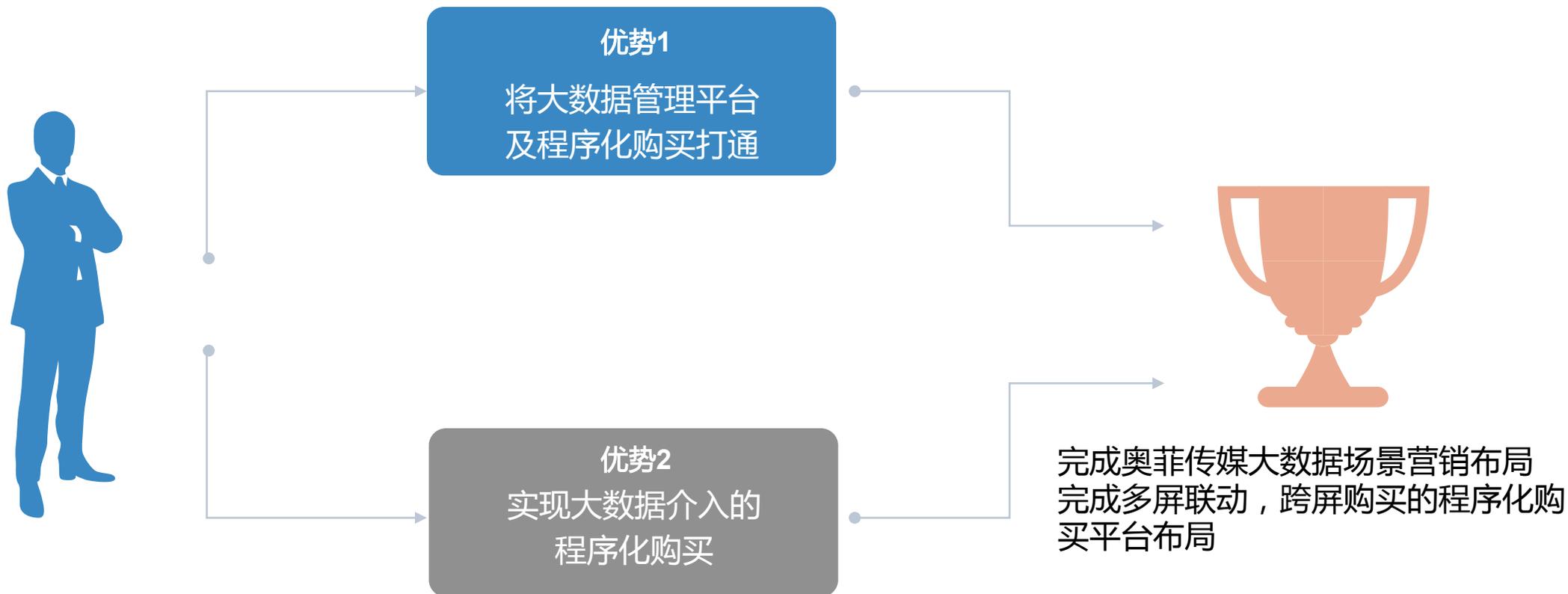
2016至2018年主营业务年营收规模预估



- 预计2016年实现全年营收 **1.2亿~1.5亿**，税后净利润不低于1200万
- 2017年实现**3亿**营收，税后净利润不低于**2500万**
- 2018年实现**5亿**营收，税后净利润为**4500万**

未来2年业务优势规划

奥菲传媒将在2016年不断围绕和加强2方面的优势：



融资及资金使用计划

融资金额：**6000万**

出让股份比例：**15%**

资金使用计划：

- **2016年500万**：数据源丰富
- **3000万**：增加和扩容媒体资源库；引入大客户；补充业务现金流；
- **1000万**：补充创意、设计、策划、服务团队；引入更为专业的研发及销售人才；
- **其余资金**：补充公司日常运营现金流



Thanks

上海奥菲广告传媒股份有限公司 (奥菲传媒: 834452)

