

听  
SEDA  
心  
SAOXUE PHOTOGRAPHY

# 电影 酥油花



# 影片概要

影 名：酥油花

题 材：故事片

片 长：100分钟

摄制单位：华胥传媒、民族电影委员会

发行单位：华夏、联瑞影业等

摄制地点：青海-西宁

开机仪式：2016年12月30日

摄制周期：45天

上映时间：预计2017-2018年

总 策 划：汪天云

制 片 人：徐辉

编 剧：梁潇

导 演：梁潇

摄影指导：李屏宾

拟演阵容：陶虹、徐铮（客串）等及藏族演员



# 主创人员

总策划：汪天云



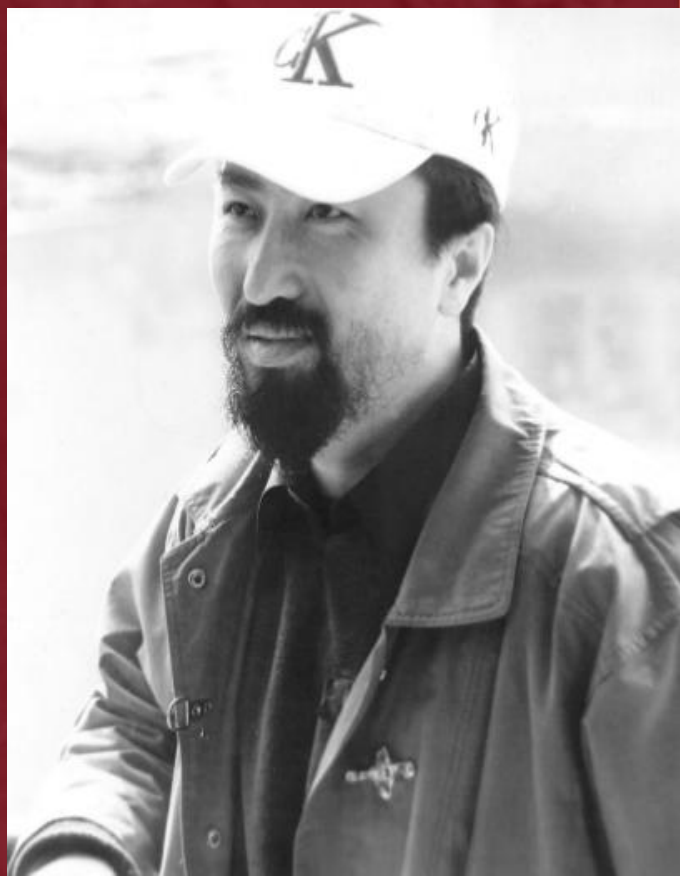
制片人：徐辉



# 主创人员

- ✦ 89年就读于沈阳音乐学院师范系
- ✦ 94年就读于中央戏剧学院导演系
- ✦ 96年电视剧《夜深人不静》
- ✦ 97年电视剧《一乡之长》
- ✦ 98年参加春节联欢晚会。
- ✦ 98年以后在上海工作至今。拍摄广告片90余部。
- ✦ 2003年创作剧本《营口方向》（又名《美丽的营口生活》）
- ✦ 2004年创作剧本《为了忘却的纪念》
- ✦ 2007年创作剧本《葫芦岛方向》
- ✦ 同年拍摄记录电影《surya》（拍摄两年）此片参加本年度德国纽伦堡国际电影节和日本山形电影节。
- ✦ 2009—2010年拍摄电影《千里之外》。
- ✦ 2012至今筹拍藏传佛教电影《酥油花》。
- ✦ 2014年9月获得23届金鸡百花电影节民族类《酥油花》最佳剧本荣誉奖。
- ✦ 2014年12月获得深圳国际湾区文化电影节优秀项目奖
- ✦ 当前正在筹备警匪电影《来者不善》

导演：梁潇



# 主创人员

- ✦ 花样年华
- ✦ 太阳照常升起
- ✦ 挪威的森林
- ✦ 刺客聂隐娘
- ✦ 失孤
- ✦ 长江图

## 摄影指导：李屏宾



# 创作阐述

- ✦ 一项1300年前的文化艺术遗产亟待传承
- ✦ 一名老艺僧默默坚守、以生命为代价的呼唤之旅
- ✦ 一起发生在塔尔寺内老、中、小三代僧人的纯真故事
- ✦ 一份对艺术的追求以虔诚膜拜的执着坚持
- ✦ 一次触动心灵、美轮美奂的真实历程
- ✦ 一场针对新时代非物质文化遗产的重新定位
- ✦ 一幅多民族血脉相连的和谐生活画卷



# 故事大纲-1

故事发生在青海。

塔尔寺下花院（制作酥油花的场地）年过七十的艺僧多吉本玛师父因几十年在寒冷的环境中创作酥油花，身体严重超支，冬天寒冷的天气令他备受病痛折磨。老人很是和蔼随和，薪火相传的传承决心让弟子们受益匪浅。当然指导最多的也是他给予厚望的弟子斯郎降措。老人每到制作酥油花的时间就将房间的暖炉停止，这是每个人都知道的常备程序，只有常温操作才能制作好酥油花；老人在自己的房间里制作工艺无人知晓，更没人敢问。只有老人远亲次仁邓珠常出入老人的房间。每当大家偷着问多吉师父在做什么时，孩子总是天真无邪的说“在静坐和冥想”。没人敢怀疑多吉师父的修为和对酥油花的执着坚守。但没有人知道今年的酥油花是什么样子，更没有人知道老人为什么这样做；也不会有人明白去年多吉师父为何把到手的胜利拱手相让给上花院。

十几岁的次仁邓珠，自从进寺后一直跟随多吉本玛生活；喜欢酥油花、唐卡、堆绣；年龄并没有给祖孙俩带来障碍，孩子喜欢和老人在一起，看老人做酥油花，听老人讲经；童真的眼睛总是充满着美好的期许。孩子也把寺院外听来的新鲜事情讲给寺院的师兄们，尤其是讲给老人；老人总是含笑的听着，不做任何评论，偶尔说句“都是幻觉”……修行的智慧使多吉本玛一语道破世间的终极法则，这也让年幼的孩子有了快速的精进。

三十岁的斯郎降措来寺院已经多年，是寺院里制作酥油花技术的佼佼者之一，也是公认的多吉衣钵的传人。但性格多变、难耐寂寞的他总是游离于多吉本玛的视线之外。一会儿坚守酥油花的意志；一会儿唐卡的魅力让他难解心怀。因为外部的诱惑太大了，高价的唐卡冲击着无人问津的酥油花。看在眼里的多吉本玛宽厚的、一次次包容着斯郎降措，期待着他有朝一日的开悟。老人深知降措心里有难以割舍的心结，这一切都被多吉师父一直看在眼里，而他也总是用慈悲的心态调服着那颗摇摆不定的心。每一次的创作之后的悸动更是深深的萦绕斯郎降措的心魂！唐卡和酥油花的各自魅力无时不在的影响着斯郎降措的心，唯有在创作唐卡（私下）和酥油花的时间里他可以不去想其他烦恼，完全忘我的创作着那千年来流传下来的精美！那份煎熬只有多吉本玛深邃的双眼才能够辅以慰藉。

## 故事大纲-2

塔尔寺一年一度的酥油花制作已步入倒计时阶段。上、下花院相互竞争，都希望本院的作品能在正月十五酥油花灯节中胜过对方。斯郎降措是年轻一辈中最有艺术才华的，下花院作品的优劣和成败都寄托在他的身上。咏经的声音掩盖不住上、下花院的竞争；外似宁静、祥和的背后也是暗潮涌动。只有次仁邓珠天真无忌，每天不知疲倦的奔跑于寺庙的各个角落，传递着外界的飘渺与虚无。

斯郎降措决定创作好这次酥油花之后选择去外面的世界看看；多吉本玛早已知道他的决定，只能用坚毅的眼神支持着弟子做下去的决心；在别的艺僧已休息的时候，他依旧在琢磨创作，老人总是不经意的来看一会儿，把煮好的酥油茶递给他；老人默默的看，他静静的做。多吉本玛已不需要在酥油花的构思创作上需要给他指点什么了，心灵的交融让他们彼此深知那份悸动和内心的真正呼唤。

临到灯节很近的日子，斯郎降措的酥油花还是没有让人看出很多惊喜的地方，艺僧们私下议论很多，看他的眼神都充满猜测怀疑；唯有多吉本玛，一如往常教他读经静坐。多吉本玛越加感到身体病痛加重，但依旧保持着那份厚重的、肃然起敬的庄严。次仁邓珠似乎察觉到什么，孩子更多时候来找老人一起去山坡看远山的天、遥远的云、远空的苍鹰；老人愈加感觉此时的气息伴随着风云而飞离.....

日子一天天临近，冷风中粘着雪花的冰凉却带有激情的温润；斯郎降措忍受难耐的寂寞用心去雕琢远方的未知期待；多吉本玛的房间似乎凝固着即将诞生的寒冷、瞬间的美丽.....繁忙的搭棚，上院下院各各暗藏着竞赛的紧张，赶来酥油花灯节的各方人士络绎不绝，每年一次的心灵与发愿的激动伴随着每一位前来观礼的人们；暮色笼罩着沸腾的夜晚，绚烂如酥油花般。

斯郎降措站在创作完毕的酥油花不远处，满眼期待这最后一次的呈现，他将随后告诉多吉师父他的最终决定.....观者们感叹他的创作，赞美着上下两院的艺僧们经过三个多月辛勤劳作所创造的巧夺天工。而那一刻在斯郎降措的眼里呈现的时间、矛盾、感慨可以骤然凝固。



# 故事大纲-3

次仁邓珠感到有事发生本能来到多吉本玛的住处，老人房间的门虚掩着，在老人的床边放着那只木匣子，那只木匣子是老人唯一不许别人碰触的私物，木匣子旁放着一封写给他和斯郎降措的信.....第一时间知道多吉本玛离世消息的斯郎降措看到信后泪如雨下，终于明白师父的用意而真正顿悟.....

斯郎降措和次仁邓珠默默的走上老人常去的山坡，次仁将树枝摆列开，斯郎降措将木匣子放在树枝上，点燃树枝；绚烂色彩相融的酥油慢慢慢慢从木匣子缝隙中流出，流在燃烧着的火中随风散去.....

下花院理所当然的赢得了本年度酥油花节头筹，斯郎降措的声誉扶摇直上。一些收唐卡的商贩想与斯郎降措取得联系，都被回归本心的降措拒之门外。因为他明白了心系酥油花才是他内心的真实呼唤；同时他也更加坚定传承了1300多年的酥油花薪火相传下去的决心。



# 风格特点

- ★ 剧情以平缓、抒情的风格展现。
- ★ 全片脉络清晰，人物各具特色，情节在诸多线索中交叉展现。看似简单，实则环环相扣、密不可分。而表面的背后又潜伏着多重不确定性。
- ★ 剧情语汇诙谐、幽默、绵长、幽静，镜与镜之间剪接舒缓、流畅；
- ★ 节奏缠绵，浓重的影调场面力图使画面的刺激带动观影者仿如置身远在千里的塔尔寺现场。
- ★ 主人公的何去何从更是让观者翘首以待。



# 现实意义

- ✦ 电影《酥油花》有助于弘扬这一珍贵的藏传佛教美术遗产。塔尔寺是藏传佛教六大丛林之一，经600余年传承发展，文化底蕴厚重。酥油花就是其中最具独特鲜明个性的艺术杰作，与堆绣、绘画并称为“塔尔寺艺术三绝”，具有丰厚的历史、宗教、艺术价值，被列入首批国家级非物质文化遗产名录。电影《酥油花》将会提高酥油花艺术的关注度，增强民众对文化遗产的认识，促进该遗产的传承和发展。
- ✦ 电影《酥油花》有利于青海的文化和旅游产业发展。《酥油花》将向世人展现塔尔寺及藏传佛教独特的文化和艺术魅力，打造青海省的文化品牌，提升青海省的艺术形象，促进文化产业和旅游业发展。
- ✦ 电影《酥油花》有助于精神文明建设、构建和谐社会。《酥油花》探讨人生的意义和选择，格调深沉纯净，返璞归真。在缺乏信仰、人心浮躁的当下中国社会，将如同一缕清风，拷问人的心灵。促使人们关注内心的宁静、追求人生的理想。影片提倡奉献精神 and 文化的理解包容，有利于社会的和谐团结。



# 现实意义

- ✦ 电影《酥油花》符合党中央加强西部边疆建设的政策方向。2010年，中共中央、国务院在北京召开第五次西藏工作座谈会和首次新疆工作座谈会。胡锦涛在会上发表重要讲话，强调要推进西藏跨越式发展，使西藏成为重要的国家安全屏障、重要的中华民族特色文化保护地、重要的世界旅游目的地。温家宝在会议上也指出要加强西藏物质和非物质文化遗产保护和传承。西藏和新疆工作会议的连续召开体现出党中央对加强西部边疆建设的重视。青海与西藏、新疆比邻，省内藏族人口占五分之一强，藏族人口皆受藏传佛教影响，塔尔寺在青海及邻省藏民中占有重要位置。
- ✦ 《酥油花》电影符合党中央提出的“使西藏成为重要的中华民族特色文化保护地”的目标，尤其在青海玉树地震之后，对藏区非物质文化遗产保护和传承、藏区文化建设、边疆的安定团结都有积极的意义。



# 制作安排

制片方同政府相关部门签订合作意向及部分企业赞助意向书，(例拍摄期间的配合、协调衣食住行等)。

主创人员进驻青海塔尔寺等地区完善剧本、选演员及前期拍摄的准备工作.例如：选景和政府职能部门及寺庙的协调。

扩大选演员的范围，然后波及到周边各省。用报纸和媒体等多种方式造势来加大这部电影的影响和辐射范围

制片部门协同青海宗教、文化部门提前做好片子将来的发行配合工作。

通过本片的特殊风格及政府的资源影响，希望范围延伸至国家级宣传部门，同时为将来全国性的片子上映做好准备。同时做好影片到国际各电影节参赛的前期筹备。

新闻媒体的介入，持续宣传让本片继续升温。邀请全国娱乐新闻媒体云集青海。

# 影片推广-部分合作方式



- ★ 影视活动：整合资源；
- ★ 电视媒体：栏目合作、新闻发布等；
- ★ 网络媒体：资源交换、在线曝光、广告发布、活动合作、产品合作等；
- ★ 平面媒体：资源交换、活动协办等，杂志类封面合作、专访等；
- ★ 电台媒体：新闻播报、活动配合、主题曲打榜、原声碟推介等；
- ★ 新媒体：微信、无线产品合作、游戏、地铁广告位、新传媒广告等。

# 影片推广-部分媒体

## 电视

- 栏目合作

## 网络

- 资源交换、在线曝光、广告合作、活动合作、产品合作等；

## 平面

- 资源交换、活动协办等，杂志类封面合作、专访等；

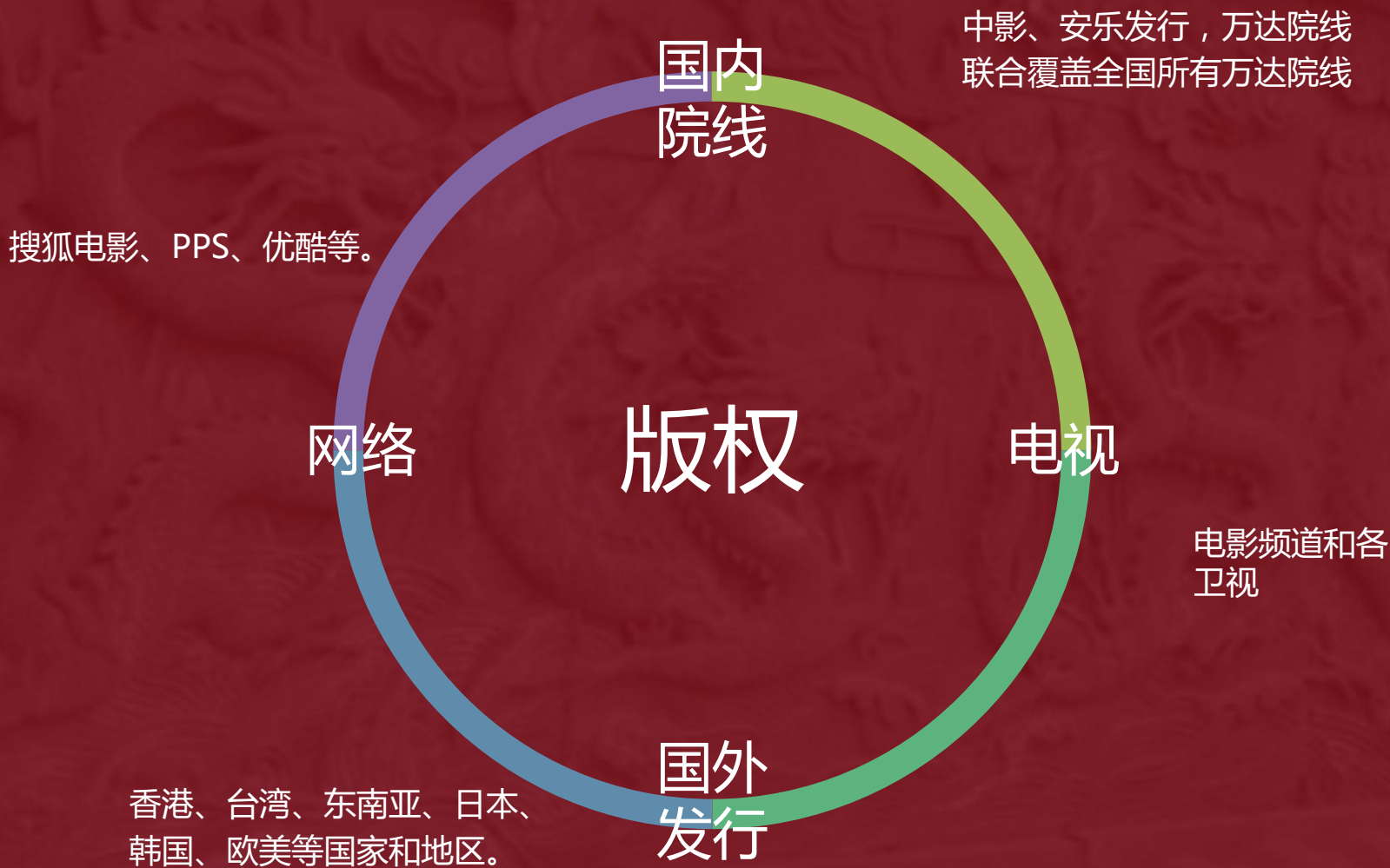
## 电台

- 新闻播报、活动配合、主题曲打榜、原声碟推介等；

## 新媒体

- 无线产品合作、游戏合作、地铁广告位、新传媒广告等。

# 发行预案

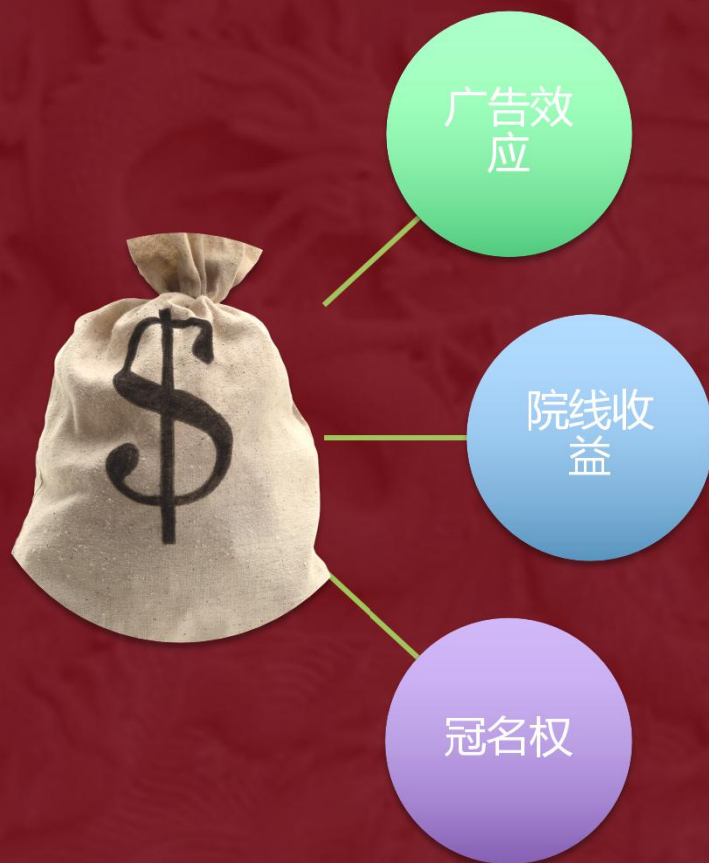




# 回报周期



# 投资收益



- ✦ 此电影只有一家植入性投资（因此题材为佛教题材，不易过多品牌介入）；
- ✦ 品牌植入实际就是为企业做产品代言的效应；
- ✦ 电影出国参赛的国家有法国（戛纳）、意大利（威尼斯）、德国（柏林）、西欧及北欧、俄罗斯（莫斯科）、美国（奥斯卡）、加拿大（蒙特利尔）等全球数十个国家和地区。
- ✦ 此片国内由中影集团代理发行，预计观影人群庞大；
- ✦ 国外发行由电影制作公司与投资方协同国外收片方共同发行（具体待电影成片后三方共同商定）
- ✦ 因本片的独特性，海外市场的票房预期要远超国内。
- ✦ 投资企业拥有“酥油花”电影在国外参赛以及国内上映期间和全国媒体宣传造势的冠名权

清淨的傳承

資糧的積累

福慧必將圓滿





随喜您的参与