



宠  物  用  品 

互联网服务平台

# 商业计划书





宠  
物  
用  
品





宠<sup>🐱</sup>物<sup>🐶</sup>用<sup>🕊️</sup>品<sup>🐾</sup>

## 投资亮点

公司概况

产品服务

商业模式

市场分析

团队介绍

运营现状

规划预测

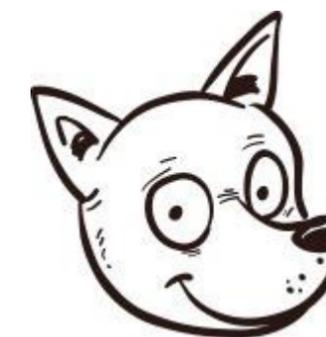
融资计划



1、与全国各大信鸽协会深度合作，丰富的上游渠道供应商



2、B2B2C营销模式新颖，有效整合资源



3、宠物消费市场发展迅速，前景广阔



企业名称：**潜山县金典鸽具有限公司**  
注册资本：100万  
法人代表：吴烈灿  
成立时间：2015年12月15日  
办公地址：安庆市潜山县源潭镇源岳路  
主营业务：鸽具、宠物用具的加工与销售

潜山县金典鸽具有限公司2012年注册于天津市东丽区，并打造出“金典鸽具”商标。2014年迁至安徽省潜山县。

公司根据多年的实体经验，结合市场的需求开发出宠物用品全网孵化平台。该平台能够给宠物爱好者提供包括宠物科普、抚养培训、用品销售、宠物社交、宠物赛事等掌上服务功能，让宠物抚养更轻松、更健康、更科学、更时尚、更趣味。

投资亮点

公司概况

产品服务

商业模式

市场分析

团队介绍

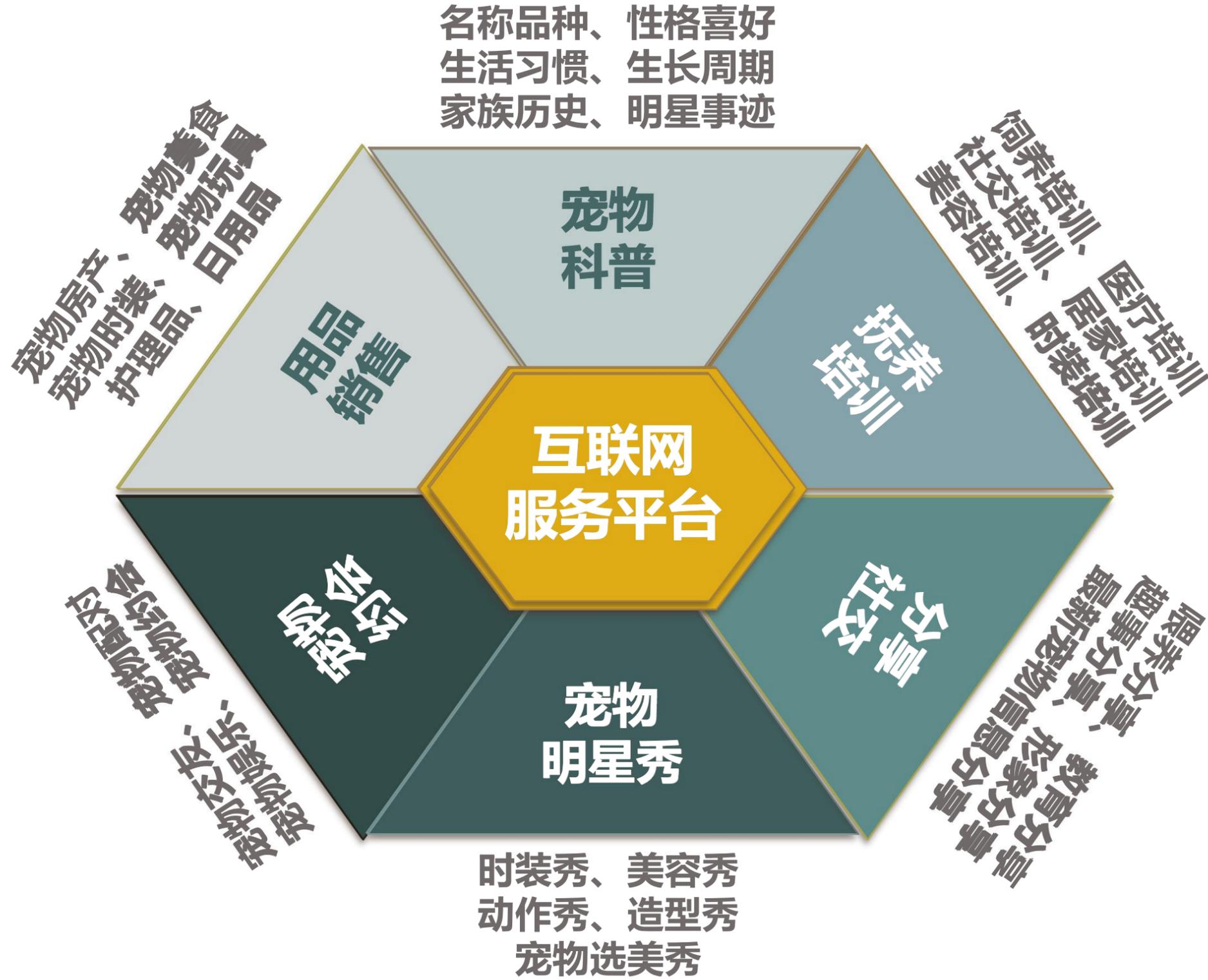
运营现状

规划预测

融资计划



- 投资亮点
- 公司概况
- 产品服务
- 商业模式
- 市场分析
- 团队介绍
- 运营现状
- 规划预测
- 融资计划





投资亮点

公司概况

产品服务

**商业模式**

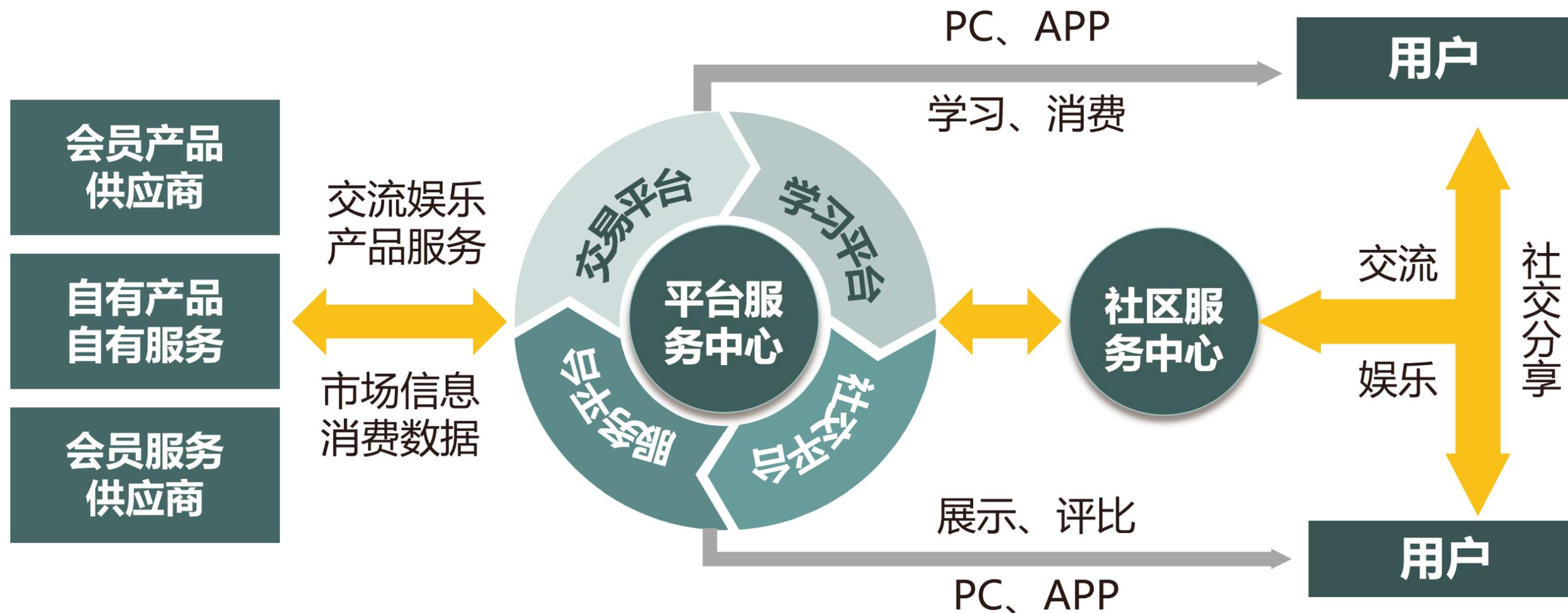
市场分析

团队介绍

运营现状

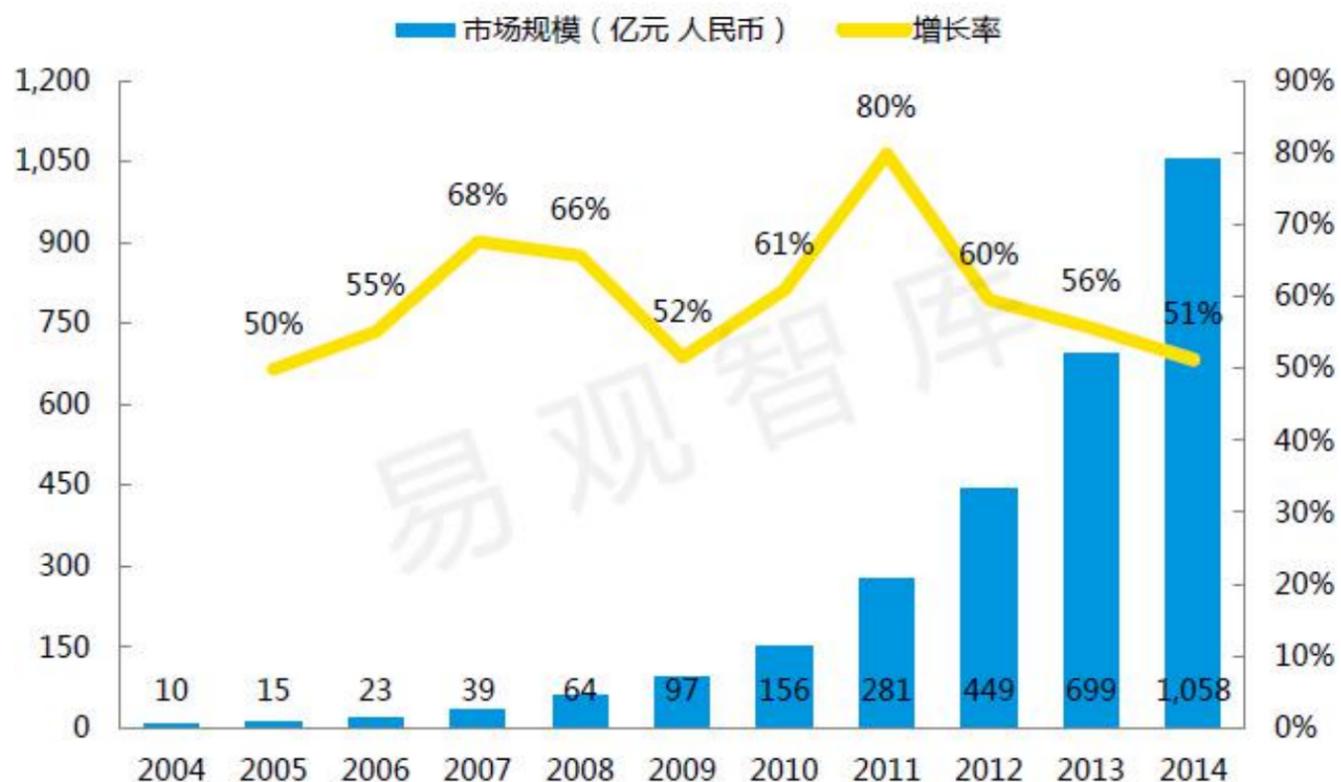
规划预测

融资计划

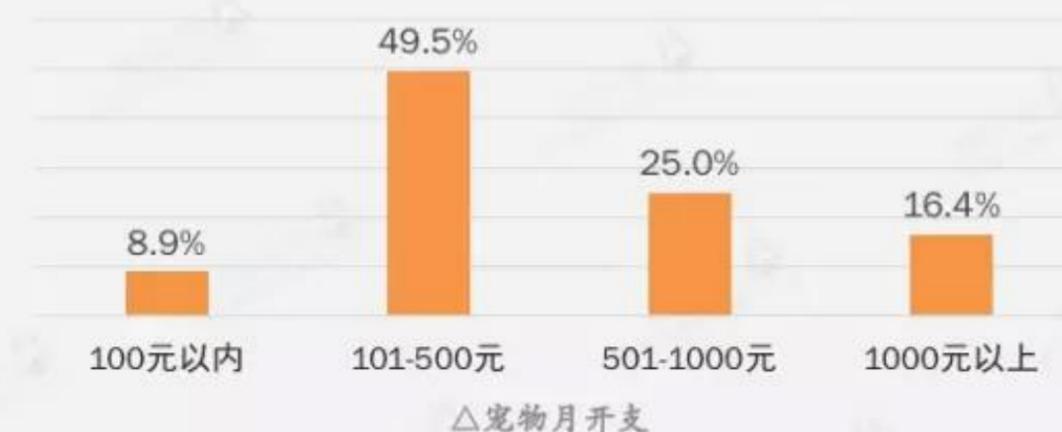




2004-2014年中国宠物行业市场规模



半数人群月开销在101-500元区间，月开销在501-1000元及1000元以上的人群比率有所增长，国内宠物消费市场逐渐升级



**人口老龄化和生活节奏的不断加快造成人们相对独立、孤独的生活状态，导致越来越多的人把宠物视为自己最亲密的伙伴。**

截止2014年我国宠物市场规模（包括线上和线下）为1058亿元人民币，十年间复合增长率达59.5%。随着宠物在生活中的地位不断提升，越来越多的人愿意花更多的时间与金钱在宠物饲养、培训、交流、分享上。预计到2020年，我国宠物市场整体规模将超过1500亿元人民币。

投资亮点

公司概况

产品服务

商业模式

市场分析

团队介绍

运营现状

规划预测

融资计划



投资亮点

公司概况

产品服务

商业模式

市场分析

**团队介绍**

运营现状

规划预测

融资计划

宠  物  用  品 



吴烈灿

- 潜山县金典鸽具有限公司 总经理
- 宠物用品互联网服务平台 创始人
- 宠物用品行业十年的生产销售经验，丰富的团队管理经验



储涛

- 2015南京马拉松团队创始人之一，2016南京马拉松媒体宣传负责人，曾任问源体育运营经理，现任市场策划部负责人
- 丰富的市场、产品团队管理经验
- 安徽工业大学 管理学学士学位（2014）



张恒

- 梵学企业管理咨询（上海）有限公司 执行董事 / 上海交通大学艺术人文研训中心 主任助理
- 负责的培训咨询项目涉及金融、房地产、政府、医疗投资等行业，累计服务客户超过100家，包括五大行、全国性股份商业银行、城市商业银行、农村商业银行、金融控股集团、证券公司、信托公司、财富管理公司等。



投资亮点

公司概况

产品服务

商业模式

市场分析

团队介绍

**运营现状**

规划预测

融资计划

## 财务现状

单位：万元（RMB）

财务预测	2015	2016上半年
营业额	53	25
净利润	15.9	7.5

## 运营现状



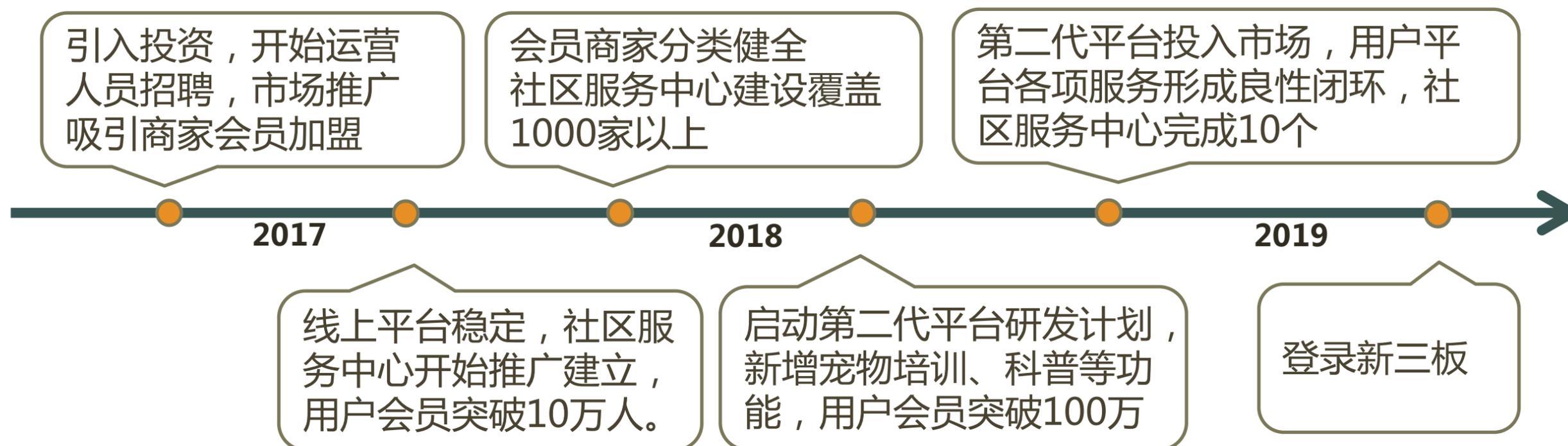


## 未来三年财务预测

单位：万元（RMB）

财务预测	2017	2018	2019
营业额	530	795	1033
净利润	159	207	270

## 未来规划



投资亮点

公司概况

产品服务

商业模式

市场分析

团队介绍

运营现状

规划预测

融资计划



投资亮点

公司概况

产品服务

商业模式

市场分析

团队介绍

运营现状

规划预测

**融资计划**

## 融资计划

融资额度	1000万元	融资方式及比例	出让 10%-15%的股权
项目用途		金额 (万元)	
样板市场打造		300	
社区服务中心推进		100	
平台升级		150	
市场拓展		150	
广告宣传		150	
运营团队升级 ( 人才招聘 )		150	

## 退出机制

公司计划2018年上半年挂牌新三板，通过资本市场增值退出；  
大股东按照年回报率的15%进行回购。

