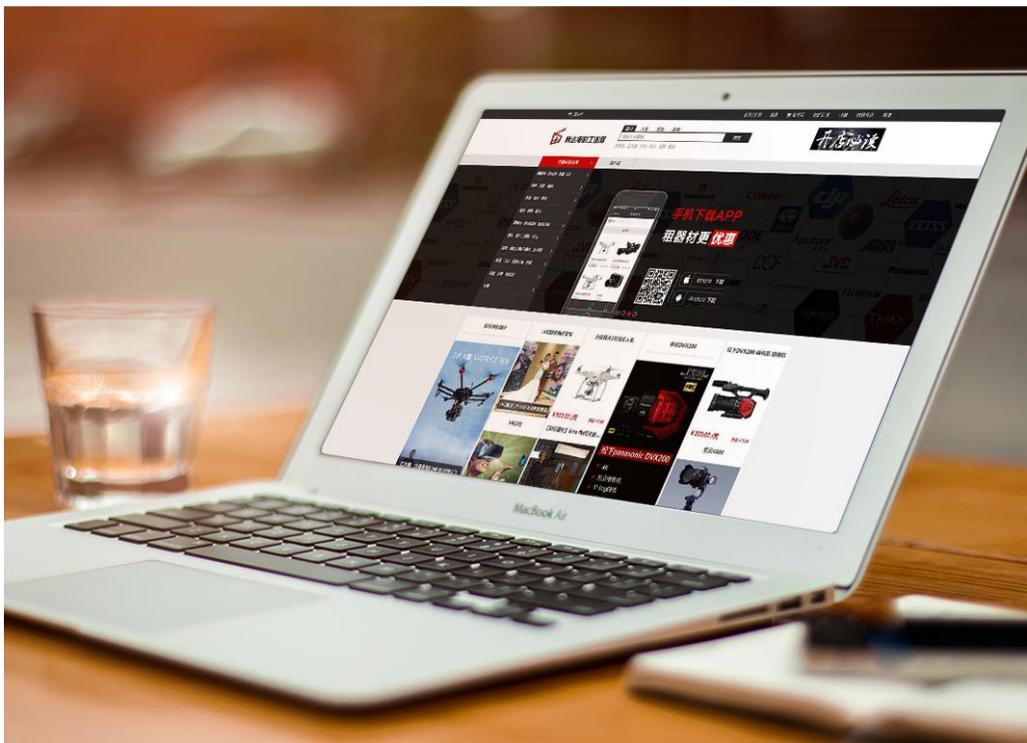




咋么影视租赁

闲置影视器材共享平台，影视器材租赁领域里的凹凸租车

概括性介绍



咋么影视租赁：

以影视器材为主的O2O平台网站，用户可将自己闲置的影视器材上传到网上，其他用户以“租赁”的形式租赁该商品，完成线上交易，线下使用。实现影视器材资源共享

网站兼具影视拍摄学习，影视爱好者、影视从业者圈内交流、行业内资源分享与互动为一体的互联网平台网站。网站创始于2016年初，8月份上线APP、PC端，上线2个月，商品上传1000余件，商家入驻近300家，注册用户2000个，累计交易额50万。商业模式已得到验证。

市场分析



■ 01 专业用户

影视公司、广告制作、电视剧拍摄30%器材为市场租赁，约500万人，影视租赁市场100亿元。且随着数字电影机的普及，数据不断攀升。

■ 02 准专业市场

微电影制作、创客短片拍摄、影视制作公司等约1500万人，人均2000元，约为300亿市场。

■ 03 民用市场

旅游、活动、个人照片/视频等选用影视器材，多以自主购买，价格昂贵、且设备不会使用让很多人望而却步。租赁市场是有待开发的市场，市值约500亿元以上。

问题



影视器材都有哪些？租的设备都有哪些？



专业摄像机、电影镜头、数码单反相机、单反镜头、闪光灯、潜水影视器材、三脚架、录音话筒



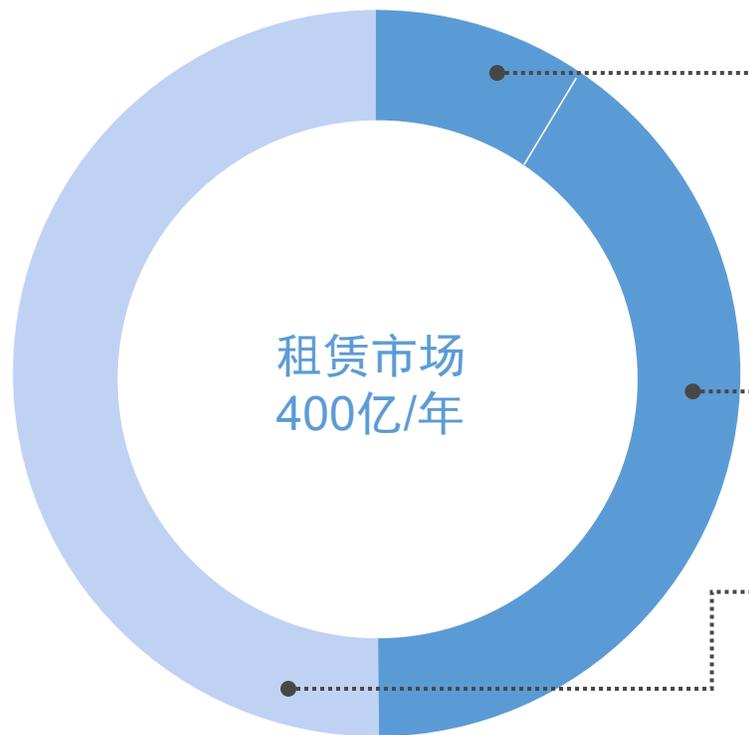
影视灯光、斯坦尼康、轨道、电控摇臂、VR全景摄像、车载拍摄设备、吊威亚、抠像绿布系统



演播室、录音室、影棚、片场设备、航拍无人机设备、监视器

市场分析

专业用户 和 准专业用户



■ 01.

电影、网剧、电视剧拍摄的大型影视制作公司

■ 02

微电影、MV、广告片、宣传片、纪录片中小
影视制作公司

■ 03

创客短片制作、活动拍摄、婚庆、文艺演出、
公司活动记录

痛点

用户

设备贵，淘汰快（3-5年）
找不到哪里有租的
服务质量差，租赁商品少
租赁价格昂贵
丢失、损坏无法鉴定

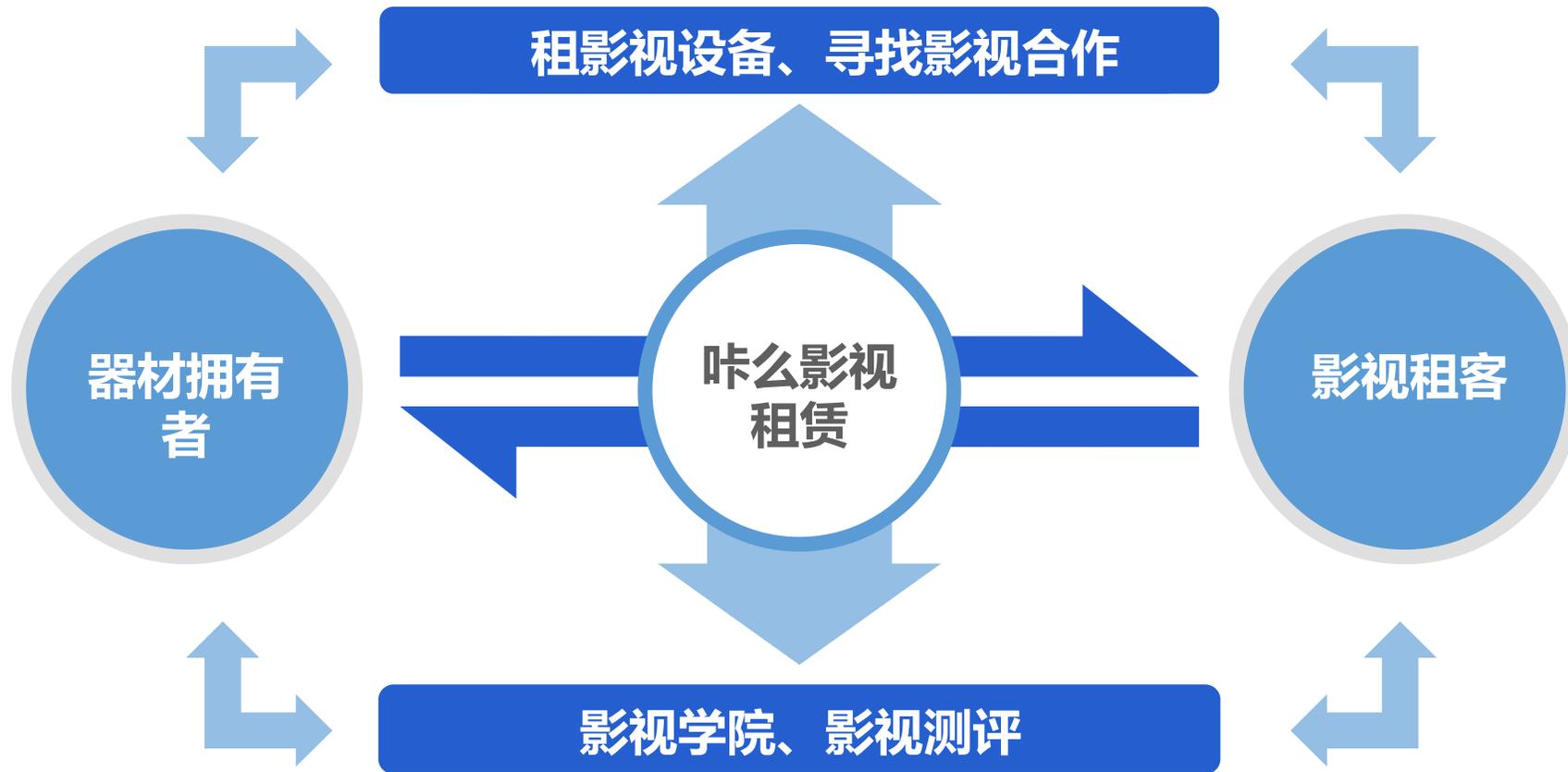
用户
和
商家

租赁双方-诚信问题
设备、真实性
暂无租赁交易平台（淘
宝不专业）
双方责任问题

商家

东西贵重，怕丢失？
陌生用户不敢接单
风险高
无保障
跟机员一同租赁，成本贵

商业模式



核心优势

团队优势

创始人8年影视行业工作经验，对影视租赁市场的需求非常的清晰。

市场空缺

现有网站中，仅有1家为竞争对手，一旦市场做大，即可成为行业内“独角兽”。



产品优势：

网站闭环式交易，让用户更方便的租赁到影视器材，全国各省市一键搜索当地的行业内同仁，快速方便的寻找到合适的合作伙伴。

网站实现实名认证

同时建立押金机制，与保险机制，一旦出现商品丢失或损坏，可以追述相应的赔偿。

影视器材 共享经济：



优势：已经获得ONES Ventures的种子轮和蔡文胜的天使轮（2016年7月份），网站建立完整，拥有一定的知名度。

劣势：

- a、租赁的设备并非租客刚需，租金不能太贵。
- B、所面对的客户群太广、运营成本大。



优势：影视行业内做的最具有影响力的网站（市值 2.7 亿）旗下 APP，APP 专注于信息发布与资源对接，面向群体为全国影视行业人士，业务范围全面，2015 年 5 月份上线，网站用户约 40 万。APP 用户约 5 万。

劣势：

- a、目标功能不准确，信息过于复杂，想要找到合适的对接，十分不易。
- b、无法完成再线交易。



优点：深圳传统影视租赁公司开发的软件。与咔么影视租赁同步开发上架。高端影视器材比较多、已经做了推广，知名度高，针对用户为影视行业最专业的用户群。

劣势：

- a、目标客户定位不准，最专业的用户很难从网上完成交易。
- b、无法完成闭环交易。
- c、仅有 APP。

运营情况

■ 商家

8月份上线至今3个月近300家商家入驻，覆盖全国各大城市，商家自主上传商品总数超过1000余件，涵盖基础影视公司的所有类型。

■ 用户群

几乎未做付费推广，近10万未注册用户，APP下载量超过3000人。

■ 交易额

三个月累计交易额突破100万，线上交易额20万以上。复租率100%。



影视租赁

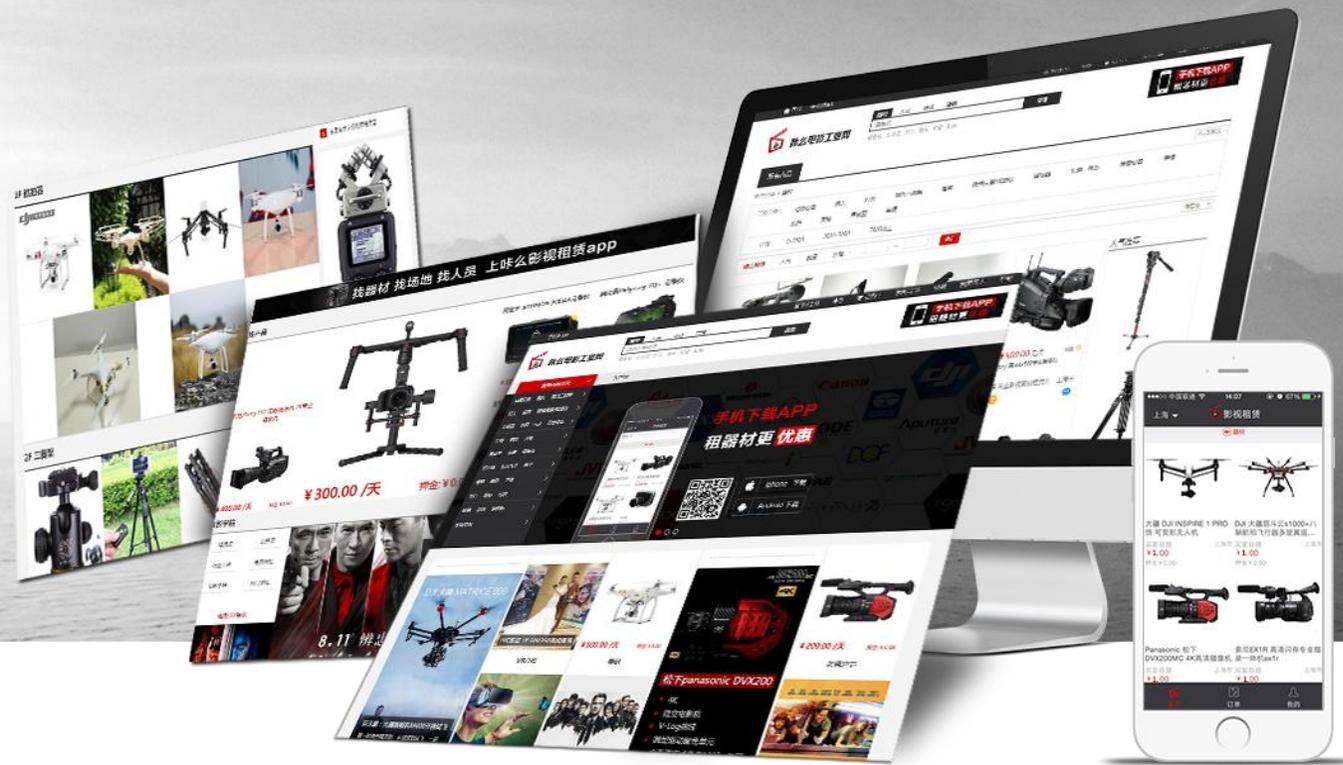
公司大事件

2016年1月启动项目研发

2016年5月在线交易内测

2016年8月中旬上线第一版

2016年11月初第二版上线



PC端 APP端上线

团队介绍



李长伟
创始人

2010年创办上海腾影数码科技有限公司，拥有大量影视行业内资源。

2010年白手创业，2010年营业额500万，2012年营业额1000万，2014年营业额突破3000万，2015年营业额达5000万。

8年电子商务B2B、B2C经验。
2014年 同光资本EMBA.



陈曦明
市场推广总监

6年互联网项目推广策划经验高达建筑科技公司互联网项目创始人之一。

生活服务类app“龙使者”产品推广策划者之一。陕西互联网营销学会资深会员。百度认证网络营销星级讲师。作为资深互联网营销顾问服务过“陕汽集团”，“西玛集团”等多家知名企业



谢娟
运营总监

在曾任丁丁网华中区事业部总监。曾任知名品牌芊翔集团、蔚蓝集团专家顾问，超过8年互联网从业经验。曾为一些创业者提供包括商业模式设计、团队建设、运营策略等各咱支持、帮助过一些创业项目顺利起步。

关于我们

- 黄超

影视制片人

上海腾影数码科技有限公司 电影器材部：销售
总监

6年影视器材从业经验，丰富的影视圈资源

- 陈俊安

影视制片人

上海腾影数码科技有限公司 电子商务部：销售总监

6年中高端影视器材销售与租赁经验，丰富的影视圈资源

- 林优岳

航拍飞手 独立摄影师

航拍无人机高手、参与多部影视剧拍摄、广告、
大型纪录片拍摄，丰富的拍摄经验与行业内资源。



发展规划

2016.12

线上平台推广启动，基本数据导入完成，线上流量突破10万人次，商家入驻500家

2018

线上交易达到1000万,线上教学项目成熟。实现行业内人员全覆盖

上市

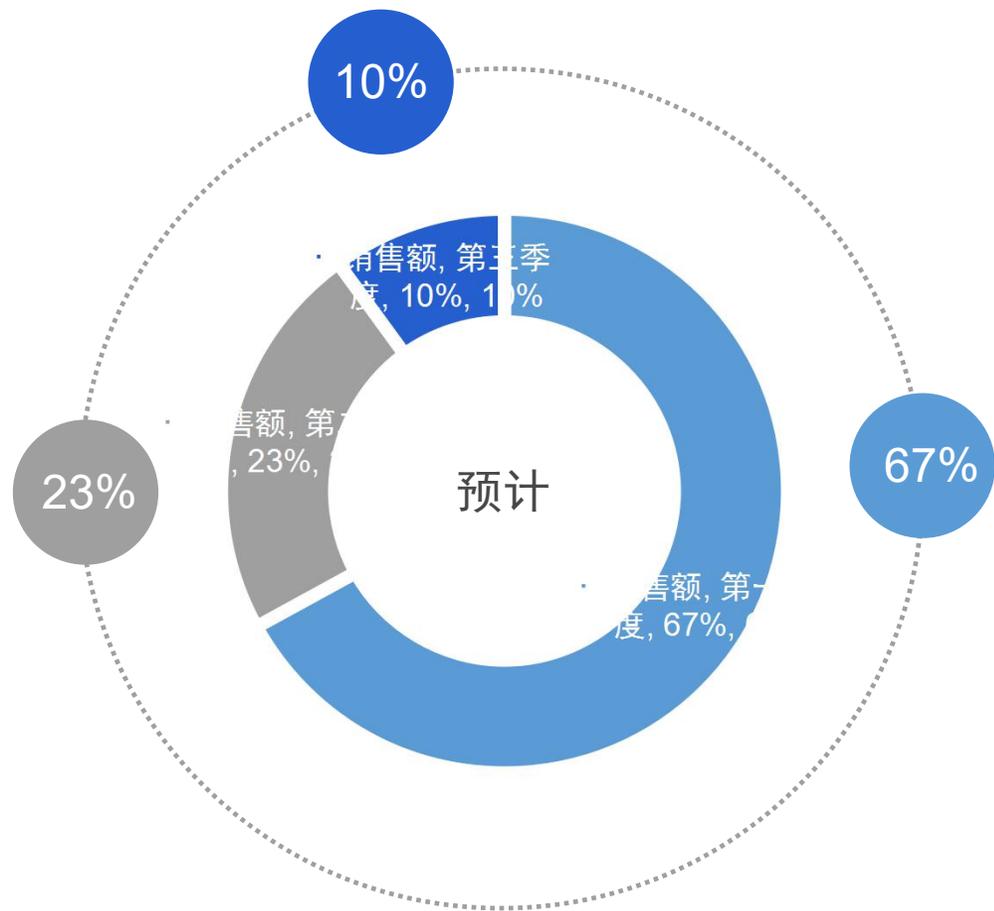
2017

实现商家入驻5000家，产品5万件。实名用户10万。实现广告收费，保证盈亏持平。

2019

线上交易额突破5000万
实现行业内，租影视器材，
上咋么影视租赁

股权架构



现：李长伟100%股权

01：李长伟 67%

02：预留股权 23%

03：投资公司 10%

市场前景

基于庞大的影视设备，拥有全国各地的影视公司、及庞大的影视从业者

.....
05、提供针对影视行业内的器材销售、短片交易等

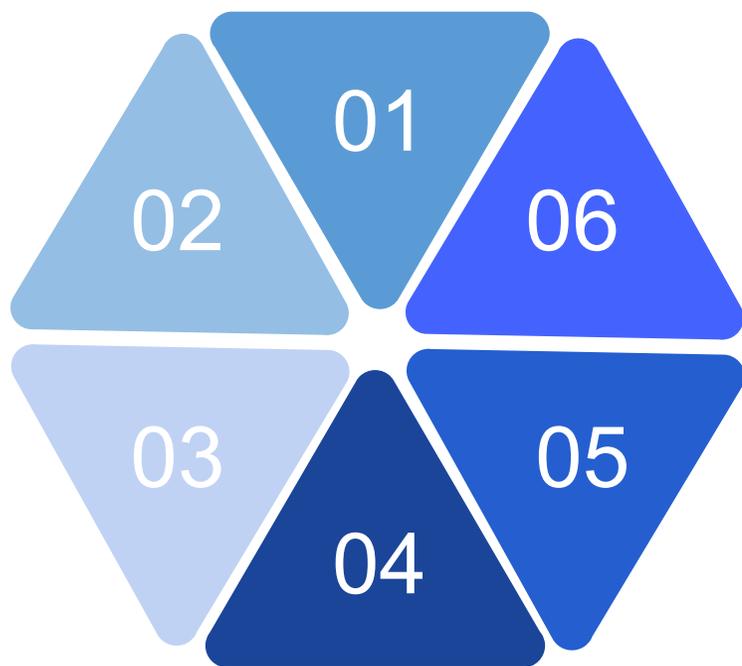
04、沉余资金

03、与旅游公司合作，提供旅游拍摄设备租赁

02、形成影视人独立的影视圈，行业内的影视人才汇集，建立社交平台。

01、与院校合作，建立电影学院，培养发掘优秀电影人

盈利模式



- 01 交易扣点
- 02 电影学院的收费学习
- 03 产品搜索排行版
- 04 针对厂家品牌宣传
- 05 影视器材销售盈利
- 06 商家入驻平台使用费

问题



客户通过平台寻找到“租赁公司”后，直接进行线下交易怎么办？或者以后从线下交易怎么办？

- 1、平台禁止商家保留通信信息，客服与对话，均有平台统一安排，由客服引导用户网上下单。
通过送货的形式，将租赁商品送至使用地点。
- 2、影视设备种类繁多，租赁公司的设备单一，需要通过平台寻找不同的设备。
- 3、拍摄更换不同的城市，需要在当地寻找合作伙伴。
- 4、拍摄需要提前准备，在网上提现下单，能建立商家与租客的信任感。
若非提前下单，商家不能保证租客租赁的商品档期。

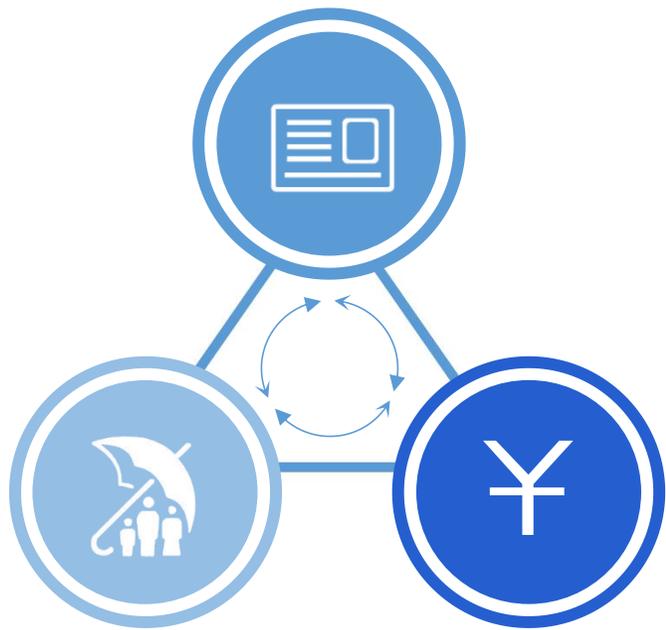
问题



如何引导客户从网上付款？

- ① 用户需要提前预定租物的档期，必须提前预定，通过平台支付后，商家与用户建立信任感。
- ② 用户在平台下单，可提高自己的交易信用，信用越高的租客，商家对他的信任感也就越强。
- ③ 与商家签订政策，如：当在线交易达到100万/年，免除平台使用费。

问题



线上租赁贵重商品，一旦商品丢失或损坏，平台需要承担连带责任？

- 1 平台对商家与个人，均实行实名认证。租客的信用卡额度，可以与租物的本身价值绑定。
- 2 平台有押金机制，商家可以收取押金。金额较大的商家一般会带人一起。
- 3 后期引入保险机制，与保险公司制定相应的保险计划。

证书

平台在建立初期就对知识产权非常重视

商标申请确认函

商标注册申请确认函

申请人类型: 企事业单位、社会团体 国内自然人 涉外自然人

申请人名称: 上海腾影数码科技有限公司

申请人地址: 上海市嘉定区永增路1288号3幢2135室

证件号码: 310114002242274

是否共同申请: 是 否

联系地址: 邮编: 200000

联系人: 谢小姐 联系电话:

商标种类: 平面 立体 证明 其他 保护颜色

是否保护颜色: 是, 即今后使用时可以改变商标颜色

商标名称/类别: 咋么电影工业网+图形—第 42类
咋么电影工业网+图形—第 38类
咋么电影工业网+图形—第 9类
咋么电影工业网+图形—第 35类
咋么电影工业网+图形—第 41类

商标注册 1、提供互联网搜索引擎; 2、计算机系统远程监控; 3、通过网站提供计算机技术和编程信息; 4、计算机软件设计; 5、计算机软件更新; 6、计算机编程; 7、计算机软件维护; 8、计算机系统设计; 9、托管计算机站(网站); 10、技术研究。(截止);

商标注册 1、无线电信信; 2、提供在线咨询; 3、视频会议服务; 4、提供数据库接入服务; 5、提供互联网天堂; 6、提供与全球计算机网络的电讯连接服务; 7、计算机辅助信息和图像传送; 8、移动电话通讯; 9、电视播放; 10、通讯社。(截止);

商标注册 1、广告宣传; 2、广告空间出租; 3、计算机网络上的在线广告; 4、在通讯媒体上出租广告时间; 5、点击付费广告; 6、商业中介服务; 7、通过网站提供商业信息; 8、演员的商业管理; 9、职业介绍所; 10、人员招收。(截止);

商标注册 1、已录制的计算机程序(程序); 2、计算机程序(可下载软件); 3、电子出版物(可下载); 4、计算机软件(已录制); 5、已录制的计算机操作程序; 6、可下载的计算机应用软件; 7、可下载的影像文件; 8、可下载的音乐文件; 9、计算机游戏软件; 10、可下载的手机铃声。(截止);

商标注册 1、网上银行; 2、金融赞助; 3、通过网站提供金融信息; 4、电子转账; 5、组织收款; 6、资本投资; 7、经纪; 8、受托管理; 9、募集慈善基金; 10、公寓管理。(截止);

因为专注所以专业

作品登记证书

登记号: 国作登字-2015-F-00230124

作品名称: 咋么电影工业网

作者: 上海腾影数码科技有限公司

创作完成时间: 2015年07月17日

作品类别: 美术作品

著作权人: 上海腾影数码科技有限公司

首次发表时间:

以上事项, 由上海腾影数码科技有限公司申请, 经中国版权保护中心审核, 根据《作品自愿登记试行办法》规定, 予以登记。

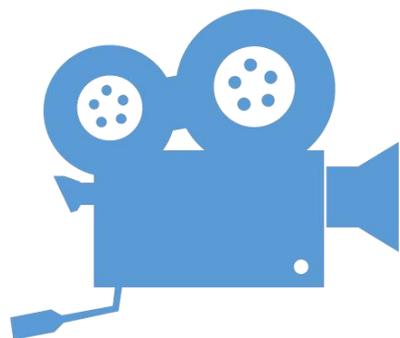
登记日期: 2015年09月29日

登记机构签章

中华人民共和国国家版权局
作品自愿登记
专用章

LOGO作品登记证书

入股要求



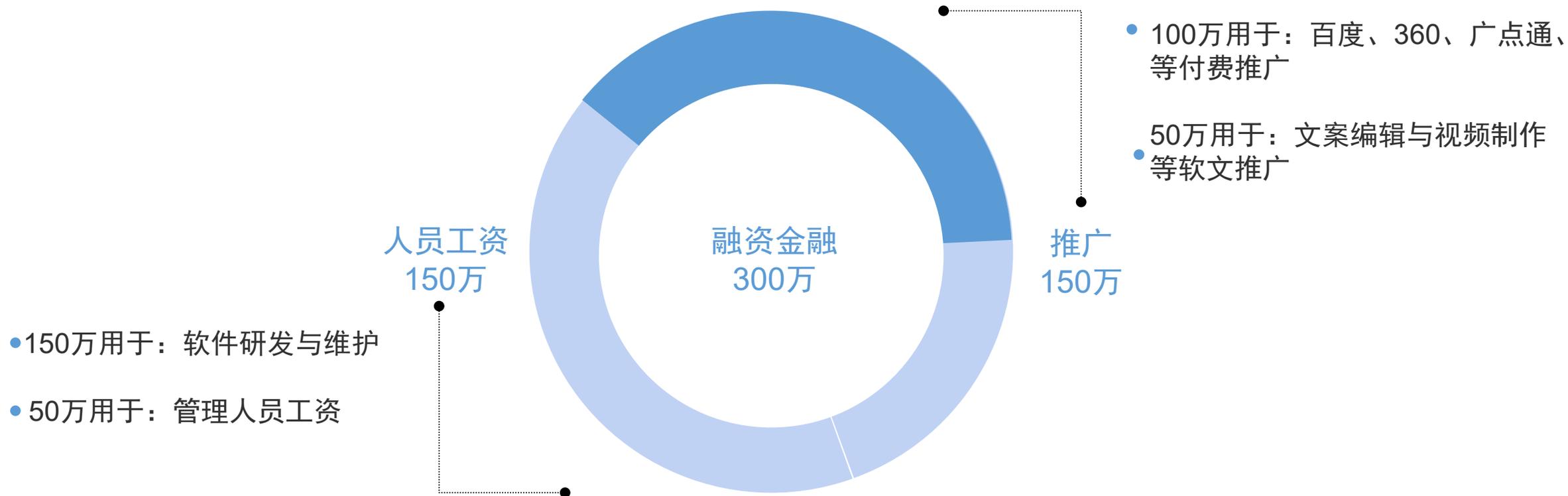
01 投资人有影视行业经验或有资源优先

02 投资人不得投资竞争性行业。

03 入股后两年内不得退出。
两年后退出大股东有优先购买权。

融资方案

计划融资：300万人民币





咋么（上海）文化传播有限公司

THANKS
感谢您的观看