



# 商业计划书

---

BUSINESS PLAN



# 目 录



项 目 介 绍



市 场 分 析



项 目 规 划



融 资 计 划



# 项目介绍



# 公司介绍

## 普洱漫崖咖啡实业有限公司

普洱漫崖咖啡实业有限公司前身为宁洱漫崖咖啡场，始建于1998年。经过10多年的咖啡种植，公司由一个单一的咖啡种植、咖啡原料初级加工的农业企业，发展成为集种植、初加工、精深加工、休闲、培训、市场营销以及咖啡文化传播等，为一体的多元化综合型企业，目前企业在“漫崖”品牌旗下有四个分支企业：普洱漫崖咖啡实业有限公司、宁洱漫崖咖啡场、昆明漫崖经贸公司和云南漫崖职业培训学校。





# 产品介绍

发展构架

发展构架

庄园旅游经济

鲜果交易

全国咖啡馆 商超



庄园旅游

咖啡果交易

咖啡馆



# 市 场 分 析



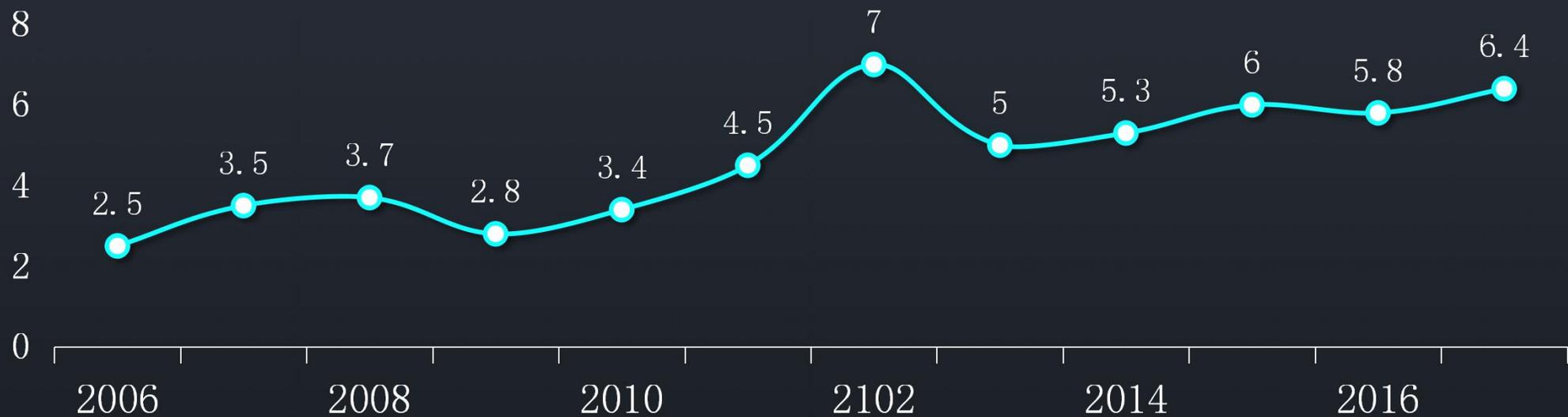
# 市场分析





# 市场分析

## 产品10年市场增长率





# 项 目 规 划



## 竞争情况

---

# 市场竞争格局

### 雀巢公司

一家专业的咖啡产品生产国际集团主要是商超

---

### 星巴克

一家专业的以线下店征服消费者的公司

---

### 优尼咖啡

从种植咖啡到线下农产品餐饮店

---

### 其他

市场上有很多咖啡品牌和咖啡店

---



## 项目规划

咖啡庄园

咖啡鲜  
果交易

咖啡产  
品销售

咖啡馆

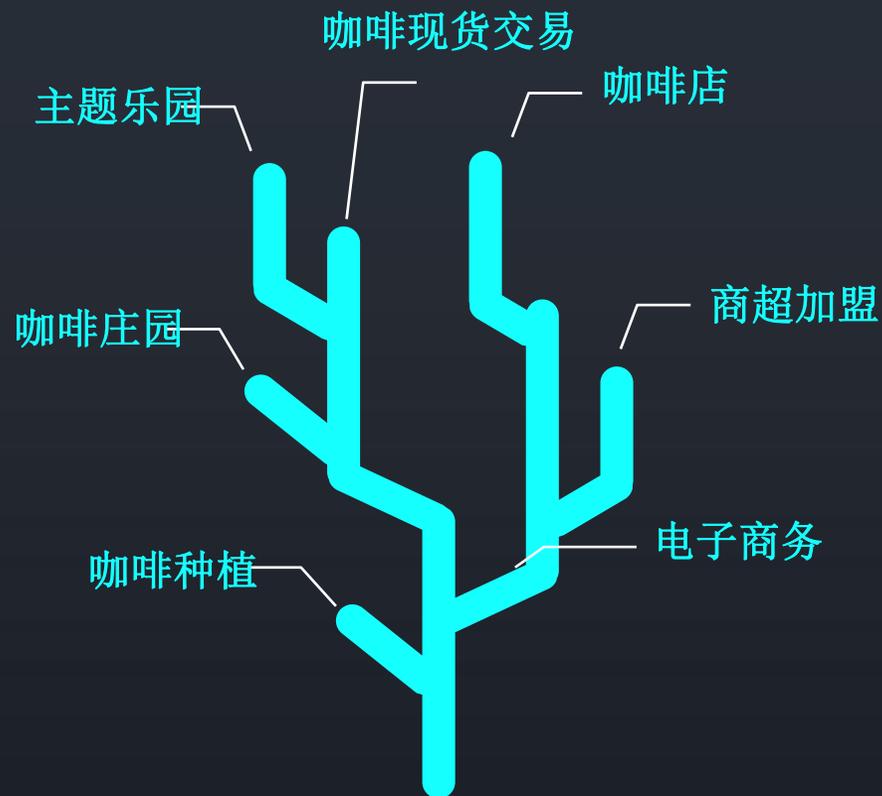
## 商业模式

用咖啡庄园旅游区，让游客体验、了解品牌、提升知名度；通过咖啡鲜果交易进一步提高质量和品种；结合线上和线下进商超销售咖啡产品；咖啡店开设全国进一步全产业链的拉动和品牌提升。



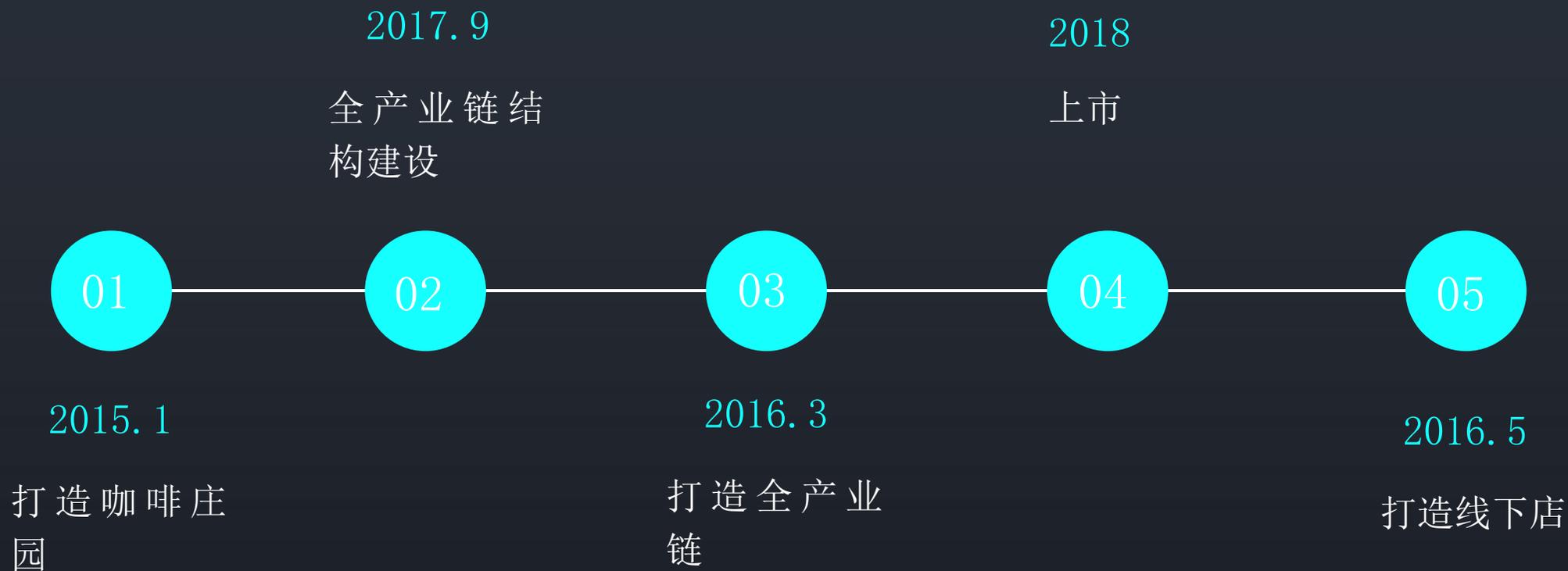
# 运营计划

阶段目标	完成度
咖啡种植	100%
咖啡庄园	20%
商超	10%
咖啡店	5%
咖啡交易	10%





# 发展规划



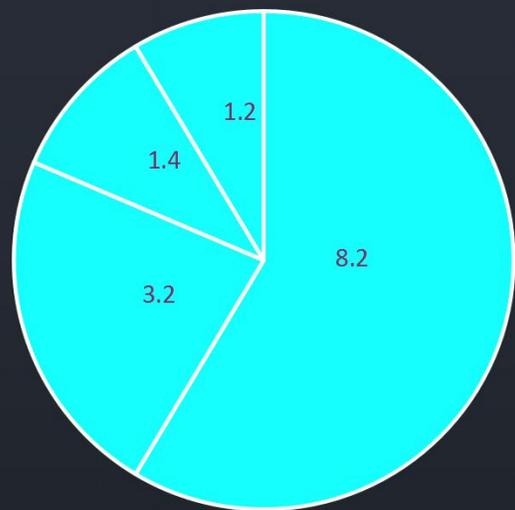


# 融 资 计 划



# 融资计划

## 销售额



■ 第一季度 ■ 第二季度 ■ 第三季度 ■ 第四季度



庄园已投资  
5600万



融资需求  
1亿



公司估值  
3亿



# 融资计划



A

股改示范部分股权



B

全力打造旅游庄园经济



C

发展全国线下店

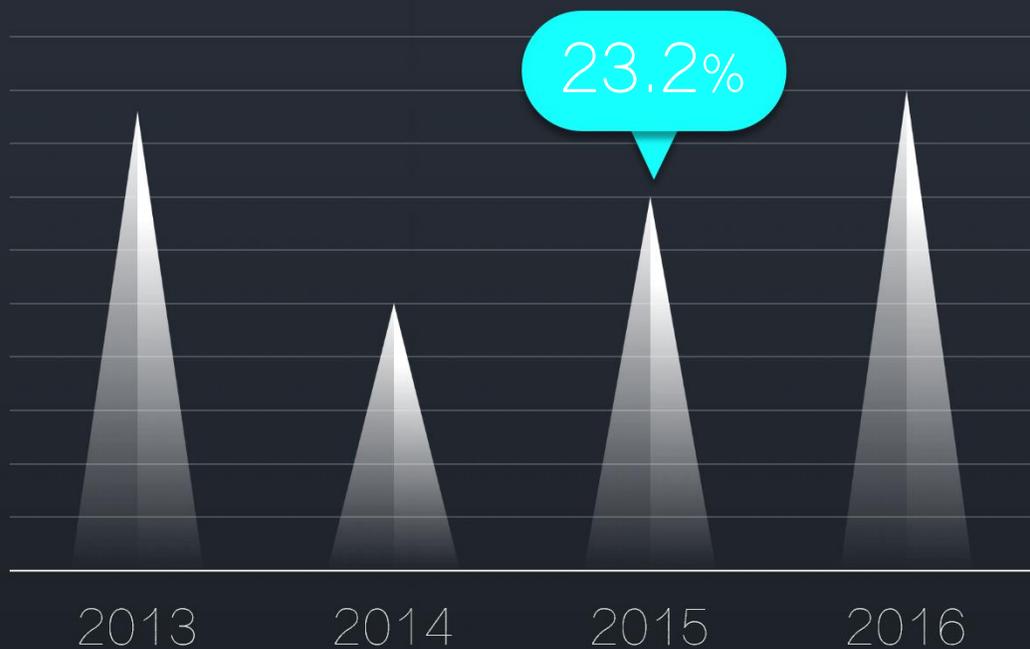


D

上市



## 收入来源



1. 公司咖啡产品的销售收入（原料级咖啡豆、烘焙咖啡豆（粉）、三合一速溶咖啡等销售收入）。公司平均每年收购咖啡鲜果约8000吨左右，咖啡鲜果收购价2.5元/千克，8000吨咖啡鲜果加工成咖啡豆约3000吨，咖啡豆的价格以18.5元/千克（往年咖啡豆的平均价格）来计算，公司销售咖啡豆的收入为55500万元，销售毛利6400万元



宁洱咖啡精深加工厂：年产量310吨\*30元（按平均单价算）=9300万元



旅游收入：以200公里为半径的周边城市消费群体计算，本项目正常年可接待游客10万人次，按300元/每人·天计算，则：  
 $100000 \times 300 \text{元/每人} \cdot \text{天} = 3000 \text{万元/年}$

咖啡庄园建成后每年将会产生2503.125万元的直接效益，按云南省旅游产业对其他产业的拉动指数7.8计算，本项目建成后，将会为相关产业带来间接收益19524.375万元



谢谢你的倾听

---

BUSINESS PLAN